

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	1 333,9	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	893,7	67%	123
мужчины	440,1	33%	73
<b>Возраст</b>			
16-24	271,9	20%	179
25-34	252,6	19%	129
35-44	231,7	17%	84
45-54	228,3	17%	103
55-64	173,1	13%	82
65+	176,3	13%	63
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	146,5	11%	199
жен/25-34	157,0	12%	161
жен/35-44	152,1	11%	108
жен/45-54	130,7	10%	111
жен/55-64	139,2	10%	118
жен/65+	168,3	13%	92
муж/16-24	125,4	9%	161
муж/25-34	95,6	7%	97
муж/35-44	79,6	6%	59
муж/45-54	97,6	7%	93
муж/55+	41,9	3%	22
<b>Занятость</b>			
не работают	541,5	41%	98
работают	792,4	59%	101
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	468,9	35%	107
не хватает денег на еду	10,2	1%	28
полный достаток, не ограничены в средствах	36,4	3%	55
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	682,1	51%	107
хватает на еду, но не на одежду	133,3	10%	99
<b>Образование</b>			
высшее	285,0	21%	61
н. среднее	89,2	7%	118
среднее	959,7	72%	121
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	730,0	55%	96
холост / не замужем	603,9	45%	105
<b>Социальный статус</b>			
безработные	21,5	2%	34
домохозяйки, молодые мамы	120,8	9%	136
иное (старт-ап, фриланс)		0%	
пенсионеры	318,8	24%	97
рабочие	209,6	16%	95
руководители	101,0	8%	71
самозанятый	83,3	6%	99
служащие	116,6	9%	121
специалисты	252,3	19%	119
студенты, учащиеся	80,3	6%	139
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	99,6	8%	139
ПРИВОЛЖСКИЙ	375,1	28%	140
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	98,7	7%	80
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	69,2	5%	77
СИБИРСКИЙ	126,1	10%	83
УРАЛЬСКИЙ	64,5	5%	58
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	359,4	27%	93
ЮЖНЫЙ	141,2	11%	106

