

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	628,5	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	573,8	91%	164
мужчины	54,7	9%	20
<b>Возраст</b>			
20-24	71,9	11%	208
25-34	93,4	15%	78
35-44	148,2	24%	115
45-54	144,0	23%	146
55-64	102,8	16%	104
65+	53,0	8%	44
<b>Пол / возраст</b>			
жен/20-24	56,0	9%	335
жен/25-34	80,7	13%	129
жен/35-44	131,5	21%	196
жен/45-54	141,8	23%	269
жен/55-64	102,2	16%	178
жен/65+	49,0	8%	61
муж/20-24	15,9	3%	89
муж/25-34	12,7	2%	22
муж/35-44	16,8	3%	27
муж/45-54	2,2	0%	5
муж/55-64	0,0		0
муж/65+	0,0		0
<b>Занятость</b>			
не работают	187,8	30%	74
работают	440,7	70%	118
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	273,4	44%	147
не хватает денег на еду	9,2	2%	62
полный достаток, не ограничены в средствах	17,3	3%	58
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	267,7	43%	83
хватает на еду, но не на одежду	59,7	10%	92
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	349,5	56%	137
Нет детей в семье	279,1	44%	75
<b>Образование</b>			
высшее	209,9	33%	86
н. среднее	12,1	2%	52
среднее	406,5	65%	113
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	33,9	5%	113
Приволжский	107,9	17%	89
Северо-Западный	59,7	10%	90
Северо-Кавказский	24,7	4%	98
Сибирский	51,8	8%	72
Уральский	56,3	9%	108
Центральный	212,3	34%	102
Южный	81,9	13%	155
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	399,1	64%	108
холост / не замужем	229,4	37%	89
<b>Социальный статус</b>			
безработные	12,4	2%	53
домохозяйки, молодые мамы	60,2	10%	146
пенсионеры	91,7	15%	60
рабочие	86,0	14%	79
руководители	97,1	15%	103
служащие	83,6	13%	152
специалисты	169,1	27%	157
студенты, учащиеся	22,6	4%	73