

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2022 - Февраль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	2 539,2	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	2 013,0	79%	142
мужчины	526,1	21%	47
<b>Возраст</b>			
16-24	486,7	19%	187
25-34	443,2	18%	97
35-44	369,7	15%	69
45-54	430,6	17%	106
55-64	382,8	15%	98
65+	426,2	17%	88
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	333,6	13%	270
жен/25-34	318,0	13%	132
жен/35-44	310,1	12%	111
жен/45-54	342,4	14%	157
жен/55-64	316,6	13%	139
жен/65+	392,3	15%	120
муж/16-24	153,1	6%	111
муж/25-34	125,1	5%	58
муж/35-44	59,6	2%	23
муж/45-54	88,2	4%	47
муж/55-64	66,1	3%	40
муж/65+	34,0	1%	21
<b>Занятость</b>			
не работают	935,6	37%	91
работают	1 603,5	63%	106
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	816,5	32%	102
не хватает денег на еду	62,0	2%	122
полный достаток, не ограничены в средствах	149,4	6%	111
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 307,9	52%	101
хватает на еду, но не на одежду	175,7	7%	78
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 123,9	44%	112
Нет детей в семье	1 415,3	56%	93
<b>Образование</b>			
высшее	894,1	35%	90
н. среднее	111,7	4%	129
среднее	1 533,4	60%	105
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	90,2	4%	74
Приволжский	471,5	19%	96
Северо-Западный	281,3	11%	105
Северо-Кавказский	101,0	4%	99
Сибирский	215,5	9%	75
Уральский	201,1	8%	95
Центральный	963,6	38%	114
Южный	214,8	9%	100
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 385,8	55%	93
холост / не замужем	1 152,9	45%	110
<b>Социальный статус</b>			
безработные	43,7	2%	47
домохозяйки, молодые мамы	132,3	5%	82
иное (старт-ап, фриланс)	6,6	0%	91
пенсионеры	589,1	23%	93
рабочие	392,0	15%	95
руководители	319,1	13%	92
самозанятый	45,6	2%	97
служащие	202,4	8%	93
специалисты	603,1	24%	138
студенты, учащиеся	164,6	7%	139