

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 5 146.2 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 4 058.1 | 79% | 144 |
| мужчины | 1 088.1 | 21% | 47 |
| Возраст | | | |
| 16-24 | 819.3 | 16% | 149 |
| 25-34 | 969.6 | 19% | 111 |
| 35-44 | 856.6 | 17% | 84 |
| 45-54 | 794.6 | 15% | 95 |
| 55-64 | 867.7 | 17% | 101 |
| 65+ | 838.4 | 16% | 83 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-24 | 490.4 | 10% | 182 |
| жен/25-34 | 748.1 | 15% | 175 |
| жен/35-44 | 676.5 | 13% | 130 |
| жен/45-54 | 685.3 | 13% | 156 |
| жен/55-64 | 744.2 | 15% | 154 |
| жен/65+ | 713.7 | 14% | 106 |
| муж/16-24 | 328.9 | 6% | 117 |
| муж/25-34 | 221.5 | 4% | 50 |
| муж/35-44 | 180.1 | 4% | 36 |
| муж/45-54 | 109.3 | 2% | 28 |
| муж/55+ | 248.3 | 5% | 35 |
| Занятость | | | |
| не работают | 2 069.3 | 40% | 95 |
| работают | 3 076.9 | 60% | 104 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 1 694.7 | 33% | 104 |
| не хватает денег на еду | 160.2 | 3% | 131 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 350.3 | 7% | 111 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 2 370.9 | 46% | 95 |
| хватает на еду, но не на одежду | 500.3 | 10% | 100 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 2 241.7 | 44% | 108 |
| Нет детей в семье | 2 897.7 | 56% | 94 |
| Образование | | | |
| высшее | 1 451.7 | 28% | 96 |
| н. среднее | 321.8 | 6% | 110 |
| среднее | 3 372.8 | 66% | 101 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 2 918.4 | 57% | 97 |
| холост / не замужем | 2 225.7 | 43% | 105 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 132.7 | 3% | 65 |
| домохозяйки, молодые мамы | 461.6 | 9% | 127 |
| пенсионеры | 1 181.3 | 23% | 88 |
| рабочие | 765.7 | 15% | 81 |
| руководители | 439.5 | 9% | 82 |
| служащие | 462.5 | 9% | 117 |
| специалисты | 1 077.2 | 21% | 152 |
| студенты, учащиеся | 263.6 | 5% | 108 |
| Округ | | | |
| ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ | 310.8 | 6% | 109 |
| ПРИВОЛЖСКИЙ | 1 055.4 | 21% | 101 |
| СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ | 558.9 | 11% | 118 |
| СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ | 299.9 | 6% | 88 |
| СИБИРСКИЙ | 476.9 | 9% | 79 |
| УРАЛЬСКИЙ | 304.9 | 6% | 70 |
| ЦЕНТРАЛЬНЫЙ | 1 697.4 | 33% | 117 |
| ЮЖНЫЙ | 442.1 | 9% | 86 |