

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	3 833,0	100%	100
Пол			
женщины	2 387,2	62%	114
мужчины	1 445,7	38%	83
Возраст			
16-24	393,0	10%	95
25-34	712,6	19%	110
35-44	818,7	21%	108
45-54	759,0	20%	122
55-64	548,3	14%	86
65+	601,4	16%	80
Пол / возраст			
жен/16-19	58,7	2%	60
жен/20-24	190,6	5%	181
жен/25-34	386,6	10%	122
жен/35-44	486,8	13%	126
жен/45-54	481,2	13%	147
жен/55-64	353,4	9%	98
жен/65+	430,0	11%	86
муж/16-24	143,7	4%	68
муж/25-34	326,0	9%	99
муж/35-44	331,9	9%	89
муж/45-54	277,8	7%	95
муж/55+	366,3	10%	69
Занятость			
не работают	1 273,5	33%	79
работают	2 559,5	67%	115
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 420,6	37%	112
не хватает денег на еду	17,8	1%	19
полный достаток, не ограничены в средствах	224,4	6%	87
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 775,9	46%	100
хватает на еду, но не на одежду	361,2	9%	102
Образование			
высшее	1 006,9	26%	90
н. среднее	220,1	6%	91
среднее	2 606,0	68%	106
Семейное положение			
женат / замужем	2 451,0	64%	111
холост / не замужем	1 379,5	36%	86
Социальный статус			
безработные	58,1	2%	41
домохозяйки, молодые мамы	330,8	9%	126
иное (старт-ап, фриланс)	69,4	2%	279
пенсионеры	733,5	19%	74
рабочие	675,1	18%	102
руководители	425,4	11%	103
самозанятый	290,9	8%	120
служащие	392,4	10%	133
специалисты	683,3	18%	125
студенты, учащиеся	125,6	3%	69
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	252,2	7%	119
ПРИВОЛЖСКИЙ	796,1	21%	102
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	426,4	11%	121
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	202,1	5%	80
СИБИРСКИЙ	423,4	11%	95
УРАЛЬСКИЙ	359,5	9%	111
Центральный	963,8	25%	89
ЮЖНЫЙ	409,5	11%	108

