

# СКАЗОЧНЫЙ ПАТРУЛЬ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	1/1, обложки		2/1		1/2		1/3		1/4		1/8	
	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат – вылеты (мм)
Печать: офсетная Цветовой профиль: обложка - ISOcoated_v2_300_eci; внутр. блок - PSO_LWC_Improved_eci Total Ink Limit: обложка- 300%; внутр. блок - 300%	210 x 280	220 x 290	420 x 280	430 x 290	105,5 x 280 210 x 138	115,5 x 290 220 x 148	73 x 280 210 x 91	83 x 290 220 x 101	56 x 280 210 x 67	66 x 290 220 x 77	105,5 x 67	115,5 x 77

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

### 1. Носители:

- 1.1. CD/DVD (PC или Mac);
- 1.2. По электронной почте или на ftp-сервер.

Предоставляемые материалы обязательно сопровождать распечаткой макета или файлами сопровождения (Pdf, Jpeg) для проверки. Для согласования цвета предоставление цветопроб совместно с макетом является обязательным.

### 2. Готовые материалы принимаются в виде:

- 2.1. Векторные изображения – Illustrator EPS (PC, Mac - версии до CS3 включительно);
- 2.2. Растровые изображения – TIFF.



### 3. Требования к макетам:

- 3.1. Размер макета должен строго соответствовать «Обрезному формату» и иметь вылеты под обрез 5 мм с каждой стороны (или «Формату в полосу» – без вылетов). См. таблицу.
- 3.2. Все значимые элементы должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата.
- 3.3. При наличии рамок минимальное расстояние – 10 мм от обрезного формата.
- 3.4. При клеевом бесшвейном способе скрепления (КБС) необходимо учитывать, что боковая проклейка корешка уменьшает полезную площадь внутренних полос обложки, а также первой и последней страницы блока примерно на 7-10 мм со стороны корешка.
- 3.5. Минимальный размер шрифта 6,0 pt. Следует понимать, что разная гарнитура одного и того же кегля может иметь разную толщину штриха.
- 3.6. Требования к штриховым элементам.
  - 3.6.1. Шрифт менее 9 pt и линии менее 1,0 pt должны состоять из одной краски.
  - 3.6.2. Минимальная толщина линий 0,25 pt.
  - 3.6.3. Минимальная толщина негативных линий 1,0 pt.
  - 3.6.4. Линии и текст, состоящие из более одной краски, должны иметь толщину штриха не менее 1,0 pt.
  - 3.6.5. Негативные линии и текст, состоящие из более одной краски, должны иметь толщину штриха не менее 1,5 pt.
- 3.7. Не рекомендуется использовать негативные объекты (линии, текст, штриховые рисунки) на насыщенном черном фоне (созданном из 4-х красок).
- 3.8. Черный текст должен состоять только из одной краски (C=0% M=0% Y=0% K=100%).
- 3.9. Черный текст размером менее 12 pt и линии менее 1,5 pt должны печататься поверх фона без выворотки (overprint). Для векторных объектов (C=0% M=0% Y=0% K=100%) автоматически назначается атрибут «overprint», для растровых объектов необходимо задавать на этапе подготовки макета.
- 3.10. Для сохранения атрибута «knockout» у черных объектов (C=0% M=0% Y=0% K=100%), в векторных макетах, к черной краске рекомендуется добавить 1-3% полной триады (C=1% M=1% Y=1% K=100%) или одну краску (C=3% M=0% Y=0% K=99%), что исключит автоматическое назначение атрибута «overprint». Это очень важно при использовании негативных линий и текста по черному фону.
- 3.11. Использование одного черного цвета (C=0% M=0% Y=0% K=100%) на больших площадях заливок может приводить к различным дефектам при печати, поэтому рекомендуется добавлять к черной краске триаду (C=30% M=20% Y=20% K=100%), либо одну или две краски.
- 3.12. Векторные изображения должны быть в цветовой модели CMYK или Grayscale, наличие pantone не допускается.
- 3.13. В векторных изображениях все шрифты должны быть переведены в кривые, растровые изображения должны быть формата Tiff и внедрены.
- 3.14. Векторные изображения не должны содержать прозрачностей (transparency), скрытых или непечатаемых элементов и слоев.
- 3.15. Фон векторных изображений, содержащий большое количество узлов (nodes > 1000 на 1 контур), а также большое количество эффектов, необходимо преобразовывать в растровое изображение.
- 3.16. По возможности у векторных изображений все линии (Stroke) перевести в заливки (Outline Stroke).  
Не рекомендуется использовать линии с атрибутом Hairline.
- 3.17. Растровые изображения должны быть в цветовой модели CMYK, Grayscale или Bitmap, наличие pantone не допускается.
- 3.18. При подготовке растровых изображений необходимо использовать рекомендованные ICC-профили.

**3.19.** Разрешение растрового изображения должно быть 225 - 300 dpi для мелованной и немелованной бумаги, 170 - 200 dpi для газетной бумаги.

**3.20.** Разрешение штрихового (bitmap) изображения – 600 dpi.

**3.21.** Растровые изображения не должны содержать никаких дополнительных слоев, путей, каналов. Изображения должны быть сохранены без lzw – компрессии.

## 4. Требования к цветопробе:

**4.1.** В качестве цветопроб принимаются цифровые цветопробы, изготовленные на специализированном оборудовании, в соответствии с требованиями стандартов ISO 12647-1, ISO 12647-2:2004 и ISO 12647-4.

**4.2.** Проверка цифровой цветопробы проводится в соответствии с требованиями стандарта ISO 12647-7.

**4.3.** Для изготовления цветопроб должны использоваться рекомендованные icc-профили.

**4.4.** Цветопроба должна быть изготовлена из файлов макета, предоставленных в ИД «ИМ МЕДИА».

**4.5.** Крайний срок подачи цветопробы для отправки в типографию уточняйте у менеджера. Типографией в работу принимаются цифровые цветопробы изготовленные не ранее, чем за 1 месяц до момента печати;

**4.6.** На цветопробах должна стоять метка о типе используемого выводного устройства, используемом ICC-профиле и дате калибровки. На каждой цветопробе обязательно должна находиться контрольная шкала Ugra/FOGRA MediaWedge V. 2.0 или V. 3.0.

**4.7.** При сравнении печатных оттисков с цветопробой всегда нужно учитывать следующие факторы:

**4.7.1.** Цветопроба не может полностью моделировать печатный процесс.

**4.7.2.** Оттенки цвета на цветопробе обычно насыщеннее, чем на печатных оттисках.

**4.7.3.** При двусторонней печати изображение, напечатанное на обороте листа, может оказать значительное влияние на цвет изображения на лицевой стороне.

**4.7.4.** Сравнение оттиска с цветопробой должно проводиться при нормированном освещении (источник D 50, согласно ISO 3664:2000).

**4.8.** Оттиски с принтера, цифровой или печатной машины эталоном цвета служить не могут.

**Ошибки и дефекты, возникшие при печати в результате не соблюдения требований выше, не могут считаться основанием для компенсации! Рекламации по качеству цветопередачи принимаются в том случае, если была предоставлена цветопроба, изготовленная согласно п. 4!**

## ВАЖНО:

**Каждый рекламный материал в изданиях должен содержать текст «реклама» или «на правах рекламы». Надпись размещается видимым и читаемым шрифтом в любом месте оригинал-макета. В случае, если в макет не включена вышеуказанная фраза, Издательство оставляет за собой право включить ее без согласования вида и места с рекламодателем (при этом Издательство исключает возможность предоставления претензий в связи с таким приведением макета в соответствие с Законом «О Рекламе»).**



В соответствии с Федеральным Законом РФ «О рекламе», необходимо представить копии регистрационных документов/сертификатов/лицензий на рекламируемый продукт, заверенных подписью уполномоченного лица стороны по Договору и печатью, либо письмо следующего содержания: «В соответствии с Вашим запросом подтверждаем, что товары/услуги, указанные в рекламном макете, не подлежат государственной регистрации, обязательному лицензированию или сертификации».

