

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2019 - Апрель 2020

	Твоя диета тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	268.4	100%	100
Пол			
женщины	196.7	73%	131
мужчины	71.6	27%	60
Возраст			
16-19	32.8	12%	274
20-24	20.5	8%	131
25-34	57.7	22%	102
35-44	46.7	17%	90
45-54	69.3	26%	169
55-64	31.1	12%	72
65+	10.4	4%	21
Пол / возраст			
жен/16-19	30.5	11%	518
жен/20-24	3.9	2%	52
жен/25-34	35.1	13%	119
жен/35-44	34.6	13%	127
жен/45-54	52.1	19%	238
жен/55-64	31.1	12%	123
жен/65+	9.4	4%	29
муж/16-19	2.3	1%	38
муж/20-24	16.6	6%	203
муж/25-34	22.6	8%	84
муж/35-44	12.1	5%	48
муж/45-54	17.2	6%	90
муж/55-64	0.0	0%	0
муж/65+	0.9	0%	6
Занятость			
не работают	70.0	26%	67
работают	198.3	74%	122
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	0.8	0%	13
нет ответа	0.9	0%	19
хватает на еду. но не на одежду	22.9	9%	79
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	134.7	50%	99
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	80.3	30%	100
полный достаток. не ограничены в средствах	28.8	11%	239
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	107.0	40%	101
Нет детей в семье	158.2	59%	98
нет ответа	3.2	1%	409
Образование			
высшее	91.3	34%	87
н. среднее	7.9	3%	78
среднее	169.2	63%	110
Округ			
Дальневосточный	3.3	1%	26
Приволжский	40.1	15%	77
Северо-Западный	16.9	6%	59
Северо-Кавказский	12.6	5%	121
Сибирский	25.8	10%	84
Уральский	24.4	9%	110
Центральный	116.3	43%	131
Южный	29.0	11%	129
Семейное положение			
женат / замужем	160.4	60%	99
нет ответа	0.0	0%	0
холост / не замужем	107.9	40%	102
Социальный статус			
безработные	7.1	3%	86
нет ответа	4.6	2%	64
пенсионеры	26.9	10%	41
рабочие	54.4	20%	115
руководители	67.1	25%	170
служащие	18.8	7%	74
специалисты	53.4	20%	117
студенты. учащиеся	21.2	8%	159
домохозяйки. молодые мамы	14.8	6%	89