

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Affinity |
|---|---------------|-------------------------|----------|
| Аудитория | 822,0 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 578,9 | 70% | 129 |
| мужчины | 243,1 | 30% | 65 |
| Возраст | | | |
| 16-24 | 118,1 | 14% | 134 |
| 25-34 | 134,5 | 16% | 97 |
| 35-44 | 151,3 | 18% | 93 |
| 45-54 | 145,7 | 18% | 110 |
| 55-64 | 162,1 | 20% | 118 |
| 65+ | 110,3 | 13% | 68 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-19 | 0,0 | 0% | 0 |
| жен/20-24 | 53,0 | 6% | 235 |
| жен/25-34 | 96,1 | 12% | 141 |
| жен/35-44 | 78,4 | 10% | 95 |
| жен/45-54 | 131,9 | 16% | 188 |
| жен/55-64 | 138,9 | 17% | 180 |
| жен/65+ | 68,6 | 8% | 64 |
| муж/16-24 | 53,1 | 7% | 118 |
| муж/25-34 | 38,5 | 5% | 55 |
| муж/35-44 | 72,9 | 9% | 91 |
| муж/45-54 | 13,8 | 2% | 22 |
| муж/55+ | 64,9 | 8% | 57 |
| Занятость | | | |
| не работают | 206,5 | 25% | 60 |
| работают | 615,5 | 75% | 129 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 300,8 | 37% | 111 |
| не хватает денег на еду | 16,1 | 2% | 79 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 56,7 | 7% | 103 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 371,6 | 45% | 98 |
| хватает на еду, но не на одежду | 68,8 | 8% | 90 |
| Образование | | | |
| высшее | 212,2 | 26% | 88 |
| н. среднее | 39,9 | 5% | 77 |
| среднее | 569,9 | 69% | 108 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 538,0 | 66% | 113 |
| холост / не замужем | 284,0 | 35% | 82 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 2,6 | 0% | 9 |
| домохозяйки, молодые мамы | 57,9 | 7% | 103 |
| иное (старт-ап, фриланс) | 0,0 | 0% | 0 |
| пенсионеры | 118,5 | 14% | 56 |
| рабочие | 86,5 | 11% | 61 |
| руководители | 120,9 | 15% | 137 |
| самозанятый | 79,5 | 10% | 152 |
| служащие | 57,3 | 7% | 90 |
| специалисты | 225,6 | 27% | 192 |
| студенты, учащиеся | 19,6 | 2% | 50 |
| Округ | | | |
| ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ | 27,7 | 3% | 61 |
| ПРИВОЛЖСКИЙ | 118,3 | 14% | 71 |
| СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ | 105,1 | 13% | 139 |
| СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ | 81,7 | 10% | 150 |
| СИБИРСКИЙ | 124,7 | 15% | 130 |
| УРАЛЬСКИЙ | 24,2 | 3% | 35 |
| Центральный | 206,7 | 25% | 89 |
| ЮЖНЫЙ | 133,6 | 16% | 164 |

