

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022

Оракул

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	936,9	100%	100
Пол			
женщины	704,9	75%	135
мужчины	232,0	25%	56
Возраст			
20-24	45,2	5%	88
25-34	152,7	16%	86
35-44	159,2	17%	83
45-54	257,4	28%	175
55-64	174,0	19%	118
65+	117,6	13%	66
Пол / возраст			
жен/20-24	28,1	3%	113
жен/25-34	116,2	12%	125
жен/35-44	107,4	12%	108
жен/45-54	188,5	20%	240
жен/55-64	145,1	16%	170
жен/65+	104,9	11%	88
муж/20-24	17,1	2%	64
муж/25-34	36,6	4%	43
муж/35-44	51,8	6%	56
муж/45-54	68,8	7%	101
муж/55-64	28,9	3%	47
муж/65+	12,7	1%	22
Занятость			
не работают	320,1	34%	85
работают	616,8	66%	110
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	333,9	36%	120
не хватает денег на еду	10,1	1%	46
полный достаток, не ограничены в средствах	42,7	5%	97
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	483,5	52%	101
хватает на еду, но не на одежду	60,4	6%	62
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	450,7	48%	118
Нет детей в семье	486,2	52%	88
Образование			
высшее	333,9	36%	91
н. среднее	18,5	2%	53
среднее	584,5	62%	109
Округ			
Дальневосточный	25,5	3%	57
Приволжский	197,3	21%	109
Северо-Западный	84,8	9%	86
Северо-Кавказский	34,5	4%	92
Сибирский	87,3	9%	82
Уральский	119,1	13%	153
Центральный	276,6	30%	89
Южный	111,7	12%	142
Семейное положение			
женат / замужем	588,6	63%	107
холост / не замужем	348,2	37%	91
Социальный статус			
безработные	22,6	2%	64
домохозяйки, молодые мамы	75,6	8%	123
пенсионеры	179,6	19%	79
рабочие	174,4	19%	108
руководители	160,3	17%	114
служащие	84,3	9%	103
специалисты	189,7	20%	118
студенты, учащиеся	32,3	3%	70

