

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	12 739,8	100%	100
Пол			
женщины	8 469,3	67%	122
мужчины	4 270,5	34%	74
Возраст			
16-24	1 205,2	10%	88
25-34	1 883,5	15%	88
35-44	2 420,9	19%	96
45-54	2 236,5	18%	109
55-64	2 301,0	18%	109
65+	2 692,7	21%	107
Пол / возраст			
жен/16-24	814,8	6%	121
жен/25-34	1 141,5	9%	108
жен/35-44	1 372,1	11%	107
жен/45-54	1 347,1	11%	124
жен/55-64	1 690,7	13%	141
жен/65+	2 103,1	17%	126
муж/16-24	390,5	3%	56
муж/25-34	742,0	6%	68
муж/35-44	1 048,8	8%	84
муж/45-54	889,4	7%	91
муж/55+	1 199,8	9%	68
Занятость			
не работают	5 115,4	40%	96
работают	7 624,4	60%	103
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	4 438,6	35%	105
не хватает денег на еду	124,3	1%	48
полный достаток, не ограничены в средствах	727,5	6%	85
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	6 013,0	47%	101
хватает на еду, но не на одежду	1 359,4	11%	116
Образование			
высшее	3 138,1	25%	84
н. среднее	709,8	6%	88
среднее	8 891,9	70%	108
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	832,6	7%	118
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 791,9	22%	108
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	934,3	7%	80
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	908,4	7%	108
СИБИРСКИЙ	1 412,3	11%	95
УРАЛЬСКИЙ	980,0	8%	91
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	3 562,2	28%	99
ЮЖНЫЙ	1 318,1	10%	104
Семейное положение			
женат / замужем	7 786,8	61%	104
холост / не замужем	4 942,8	39%	94
Социальный статус			
безработные	326,4	3%	67
домохозяйки, молодые мамы	1 051,5	8%	107
пенсионеры	3 284,8	26%	104
рабочие	2 223,6	18%	100
руководители	1 165,9	9%	87
самозанятый	812,2	6%	108
служащие	1 135,8	9%	110
специалисты	1 904,9	15%	104
студенты, учащиеся	356,2	3%	62

