

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	656.0	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	430.3	66%	120
мужчины	225.7	34%	76
<b>Возраст</b>			
16-24	136.4	21%	193
25-34	102.1	16%	92
35-44	137.3	21%	105
45-54	78.5	12%	74
55-64	93.5	14%	86
65+	108.3	17%	84
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	59.3	9%	171
жен/25-34	67.8	10%	125
жен/35-44	78.1	12%	118
жен/45-54	56.2	9%	100
жен/55-64	67.6	10%	110
жен/65+	101.4	16%	118
муж/16-24	77.2	12%	215
муж/25-34	34.3	5%	61
муж/35-44	59.2	9%	92
муж/45-54	22.2	3%	44
муж/55+	32.8	5%	36
<b>Занятость</b>			
не работают	256.6	39%	89
работают	399.5	61%	108
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	281.1	43%	150
не хватает денег на еду	0.0		0
полный достаток, не ограничены в средствах	21.0	3%	53
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	294.5	45%	88
хватает на еду, но не на одежду	43.2	7%	64
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	266.1	41%	104
Нет детей в семье	389.9	59%	98
<b>Образование</b>			
высшее	152.7	23%	79
н. среднее	51.1	8%	143
среднее	452.3	69%	106
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	34.5	5%	95
ПРИВОЛЖСКИЙ	119.8	18%	90
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	60.8	9%	101
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	0.0	#ЗНАЧИ!	0
СИБИРСКИЙ	44.6	7%	58
УРАЛЬСКИЙ	75.7	12%	136
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	246.6	38%	133
ЮЖНЫЙ	50.4	8%	77
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	363.6	55%	92
холост / не замужем	292.4	45%	112
<b>Социальный статус</b>			
безработные	0.0		0
домохозяйки, молодые мамы	34.3	5%	74
пенсионеры	160.8	25%	92
рабочие	118.6	18%	97
руководители	74.3	11%	119
служащие	62.8	10%	118
специалисты	93.0	14%	107
студенты, учащиеся	49.3	8%	155