

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	2 396,1	100%	100
Пол			
женщины	2 172,0	91%	166
мужчины	224,1	9%	21
Возраст			
16-24	495,5	21%	182
25-34	452,3	19%	129
35-44	506,2	21%	103
45-54	344,8	14%	86
55-64	316,8	13%	84
65+	280,6	12%	56
Пол / возраст			
жен/16-24	421,7	18%	319
жен/25-34	363,2	15%	207
жен/35-44	486,7	20%	193
жен/45-54	335,3	14%	159
жен/55-64	297,0	12%	140
жен/65+	268,2	11%	82
муж/16-24	73,8	3%	53
муж/25-34	89,2	4%	51
муж/35-44	19,4	1%	8
муж/45-54	9,5	0%	5
муж/55+	32,2	1%	9
Занятость			
не работают	958,1	40%	97
работают	1 438,0	60%	102
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	797,3	33%	101
не хватает денег на еду	30,7	1%	47
полный достаток, не ограничены в средствах	188,2	8%	157
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 149,7	48%	100
хватает на еду, но не на одежду	225,1	9%	93
Образование			
высшее	608,4	25%	72
н. среднее	178,7	8%	132
среднее	1 608,9	67%	113
Семейное положение			
женат / замужем	1 553,0	65%	114
холост / не замужем	843,1	35%	82
Социальный статус			
безработные	114,6	5%	101
домохозяйки, молодые мамы	318,7	13%	199
иное (старт-ап, фриланс)	88,0	4%	403
пенсионеры	439,2	18%	74
рабочие	267,0	11%	67
руководители	212,7	9%	84
самозанятый	261,8	11%	172
служащие	161,6	7%	93
специалисты	419,3	18%	110
студенты, учащиеся	74,9	3%	72
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	86,2	4%	67
ПРИВОЛЖСКИЙ	519,1	22%	108
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	165,7	7%	75
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	205,9	9%	127
СИБИРСКИЙ	352,2	15%	129
УРАЛЬСКИЙ	172,4	7%	86
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	714,4	30%	103
ЮЖНЫЙ	180,2	8%	75

