

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	316.4	100%	100
Пол			
женщины	239.0	76%	136
мужчины	77.3	24%	55
Возраст			
16-19	6.6	2%	47
20-24	18.4	6%	100
25-34	44.8	14%	67
35-44	66.2	21%	108
45-54	59.0	19%	122
55-64	52.1	17%	102
65+	69.3	22%	122
Пол / возраст			
жен/16-19	0.0		0
жен/20-24	7.0	2%	78
жен/25-34	26.7	8%	77
жен/35-44	48.8	15%	153
жен/45-54	41.7	13%	161
жен/55-64	46.3	15%	155
жен/65+	67.3	21%	176
муж/16-19	0.0		0
муж/20-24	11.3	4%	120
муж/25-34	18.1	6%	57
муж/35-44	17.4	6%	59
муж/45-54	17.3	6%	77
муж/55-64	5.9	2%	28
муж/65+	0.0		0
Занятость			
не работают	151.1	48%	118
работают	165.3	52%	88
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	94.4	30%	96
не хватает денег на еду	13.7	4%	193
нет ответа	4.2	1%	63
полный достаток, не ограничены в средствах	20.3	6%	132
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	147.2	47%	95
хватает на еду, но не на одежду	36.5	12%	108
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	108.8	34%	88
Нет детей в семье	205.4	65%	107
нет ответа	0.0		0
Образование			
высшее	134.0	42%	109
н. среднее	19.8	6%	166
среднее	162.5	51%	90
Округ			
Дальневосточный	10.6	3%	70
Приволжский	79.0	25%	129
Северо-Западный	38.7	12%	115
Северо-Кавказский	0.0		0
Сибирский	21.6	7%	60
Уральский	12.0	4%	46
Центральный	136.0	43%	129
Южный	14.2	5%	54
Семейное положение			
женат / замужем	161.0	51%	86
нет ответа	0.0		0
холост / не замужем	155.4	49%	121
Социальный статус			
безработные	20.9	7%	150
домохозяйки, молодые мамы	16.7	5%	86
нет ответа	9.7	3%	111
пенсионеры	109.5	35%	143
рабочие	41.4	13%	74
руководители	37.2	12%	83
служащие	28.7	9%	101
специалисты	49.4	16%	93
студенты, учащиеся	0.0		0

