

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2022 - Февраль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	277,9	100%	100
Пол			
женщины	197,6	71%	128
мужчины	80,3	29%	65
Возраст			
16-24	59,4	21%	208
25-34	25,7	9%	51
35-44	35,3	13%	60
45-54	43,0	16%	97
55-64	78,7	28%	183
65+	35,8	13%	67
Пол / возраст			
жен/16-24	39,2	14%	291
жен/25-34	15,1	5%	57
жен/35-44	24,5	9%	80
жен/45-54	35,6	13%	149
жен/55-64	52,9	19%	213
жен/65+	30,3	11%	84
муж/16-24	20,2	7%	134
муж/25-34	10,6	4%	45
муж/35-44	10,7	4%	38
муж/45-54	7,4	3%	36
муж/55-64	25,8	9%	142
муж/65+	0,0		0
Занятость			
не работают	98,8	36%	88
работают	179,1	65%	108
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	98,9	36%	113
не хватает денег на еду	0,0		0
полный достаток, не ограничены в средствах	6,7	2%	45
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	163,8	59%	116
хватает на еду, но не на одежду	8,5	3%	34
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	136,2	49%	124
Нет детей в семье	141,7	51%	85
Образование			
высшее	101,2	36%	93
н. среднее	0,0		0
среднее	169,3	61%	106
Округ			
Дальневосточный	18,2	7%	137
Приволжский	45,8	17%	85
Северо-Западный	39,1	14%	133
Северо-Кавказский	39,6	14%	354
Сибирский	3,8	1%	12
Уральский	10,6	4%	46
Центральный	111,1	40%	121
Южный	9,6	3%	41
Семейное положение			
женат / замужем	176,8	64%	109
холост / не замужем	101,1	36%	88
Социальный статус			
безработные	0,0		0
домохозяйки, молодые мамы	12,9	5%	73
иное (старт-ап, фриланс)	0,0	#ЗНАЧ!	0
пенсионеры	67,7	24%	98
рабочие	35,0	13%	78
руководители	49,4	18%	130
самозанятый	0,0	#ЗНАЧ!	0
служащие	21,2	8%	89
специалисты	63,5	23%	133
студенты, учащиеся	15,9	6%	123

