

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	4 299,3	100%	100
Пол			
женщины	2 978,9	69%	127
мужчины	1 320,5	31%	68
Возраст			
16-24	491,5	11%	106
25-34	587,2	14%	81
35-44	712,4	17%	83
45-54	634,6	15%	91
55-64	832,2	19%	116
65+	1 041,6	24%	123
Пол / возраст			
жен/16-24	328,8	8%	145
жен/25-34	364,4	9%	103
жен/35-44	440,4	10%	102
жен/45-54	456,9	11%	125
жен/55-64	566,6	13%	140
жен/65+	821,8	19%	146
муж/16-24	162,7	4%	69
муж/25-34	222,8	5%	60
муж/35-44	272,0	6%	65
муж/45-54	177,7	4%	54
муж/55+	485,3	11%	81
Занятость			
не работают	1 885,8	44%	105
работают	2 413,6	56%	96
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 305,1	30%	92
не хватает денег на еду	47,6	1%	55
полный достаток, не ограничены в средствах	202,0	5%	70
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 244,1	52%	111
хватает на еду, но не на одежду	485,5	11%	123
Образование			
высшее	968,4	23%	77
н. среднее	140,0	3%	52
среднее	3 190,9	74%	115
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	226,0	5%	95
ПРИВОЛЖСКИЙ	875,3	20%	100
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	300,7	7%	76
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	381,0	9%	134
СИБИРСКИЙ	445,0	10%	89
УРАЛЬСКИЙ	316,6	7%	87
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 238,1	29%	102
ЮЖНЫЙ	516,5	12%	121
Семейное положение			
женат / замужем	2 466,9	57%	98
холост / не замужем	1 832,4	43%	103
Социальный статус			
безработные	139,4	3%	84
домохозяйки, молодые мамы	374,2	9%	113
пенсионеры	1 144,8	27%	107
рабочие	740,0	17%	98
руководители	379,7	9%	84
самозанятый	338,9	8%	134
служащие	368,7	9%	106
специалисты	529,3	12%	86
студенты, учащиеся	195,4	5%	101

