

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 263,6	100%	100
Пол			
женщины	3 078,3	72%	132
мужчины	1 185,3	28%	61
Возраст			
16-24	621,6	15%	135
25-34	564,0	13%	79
35-44	527,4	12%	62
45-54	775,7	18%	113
55-64	809,9	19%	114
65+	965,1	23%	115
Пол / возраст			
жен/16-24	482,4	11%	214
жен/25-34	351,4	8%	100
жен/35-44	326,1	8%	76
жен/45-54	557,3	13%	153
жен/55-64	575,7	14%	144
жен/65+	785,5	18%	141
муж/16-24	139,2	3%	60
муж/25-34	212,6	5%	58
муж/35-44	201,3	5%	48
муж/45-54	218,4	5%	67
муж/55+	413,8	10%	70
Занятость			
не работают	2 035,8	48%	112
работают	2 227,8	52%	91
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 213,3	29%	89
не хватает денег на еду	63,9	2%	70
полный достаток, не ограничены в средствах	299,5	7%	115
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 124,8	50%	103
хватает на еду, но не на одежду	537,7	13%	129
Образование			
высшее	925,3	22%	74
н. среднее	226,3	5%	90
среднее	3 112,0	73%	113
Семейное положение			
женат / замужем	2 438,9	57%	95
холост / не замужем	1 824,6	43%	107
Социальный статус			
безработные	206,7	5%	121
домохозяйки, молодые мамы	449,3	11%	131
пенсионеры	1 203,0	28%	111
рабочие	787,1	19%	105
руководители	324,6	8%	74
служащие	380,0	9%	108
специалисты	445,8	11%	76
студенты, учащиеся	154,9	4%	82
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	264,4	6%	112
ПРИВОЛЖСКИЙ	885,6	21%	102
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	265,5	6%	68
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	323,4	8%	115
СИБИРСКИЙ	397,9	9%	80
УРАЛЬСКИЙ	493,3	12%	137
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 130,0	27%	94
ЮЖНЫЙ	503,5	12%	119

