

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2022 - Октябрь 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	5 133,6	100%	100
Пол			
женщины	3 328,6	65%	116
мужчины	1 805,0	35%	80
Возраст			
16-24	408,4	8%	78
25-34	690,6	14%	71
35-44	986,0	19%	94
45-54	1 020,9	20%	127
55-64	976,5	19%	121
65+	1 051,2	21%	108
Пол / возраст			
жен/16-24	225,8	4%	90
жен/25-34	385,6	8%	76
жен/35-44	589,0	12%	108
жен/45-54	616,9	12%	143
жен/55-64	658,4	13%	140
жен/65+	852,9	17%	130
муж/16-24	182,6	4%	68
муж/25-34	305,0	6%	65
муж/35-44	397,0	8%	79
муж/45-54	404,1	8%	108
муж/55-64	318,1	6%	94
муж/65+	198,2	4%	62
Занятость			
не работают	1 927,2	38%	95
работают	3 206,5	63%	103
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 653,3	32%	102
полный достаток, не ограничены в средствах	256,1	5%	94
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 652,8	52%	103
хватает на еду, но не на одежду	422,7	8%	89
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	2 167,5	42%	105
Нет детей в семье	2 966,1	58%	97
Образование			
высшее	1 772,7	35%	89
н. среднее	100,0	2%	60
среднее	3 261,0	64%	110
Округ			
Дальневосточный	352,8	7%	144
Приволжский	956,2	19%	96
Северо-Западный	513,1	10%	95
Северо-Кавказский	181,6	4%	89
Сибирский	521,0	10%	89
Уральский	472,6	9%	111
Центральный	1 651,0	32%	97
Южный	485,3	10%	112
Семейное положение			
женат / замужем	3 231,9	63%	107
холост / не замужем	1 901,8	37%	90
Социальный статус			
безработные	123,5	2%	71
домохозяйки, молодые мамы	280,7	6%	87
пенсионеры	1 409,7	28%	114
рабочие	1 056,3	21%	118
руководители	706,8	14%	90
служащие	436,8	9%	94
специалисты	931,5	18%	105
студенты, учащиеся	78,6	2%	33