

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 773,5 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 316,3 | 41% | 75 |
| мужчины | 457,2 | 59% | 130 |
| Возраст | | | |
| 16-24 | 131,9 | 17% | 163 |
| 25-34 | 187,8 | 24% | 142 |
| 35-44 | 126,8 | 16% | 83 |
| 45-54 | 86,8 | 11% | 69 |
| 55-64 | 132,1 | 17% | 103 |
| 65+ | 108,2 | 14% | 71 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-24 | 65,3 | 8% | 166 |
| жен/25-34 | 63,6 | 8% | 97 |
| жен/35-44 | 28,2 | 4% | 36 |
| жен/45-54 | 30,9 | 4% | 47 |
| жен/55-64 | 58,6 | 8% | 81 |
| жен/65+ | 69,8 | 9% | 69 |
| муж/16-24 | 66,6 | 9% | 159 |
| муж/25-34 | 124,1 | 16% | 186 |
| муж/35-44 | 98,6 | 13% | 130 |
| муж/45-54 | 55,9 | 7% | 95 |
| муж/55+ | 111,9 | 15% | 104 |
| Занятость | | | |
| не работают | 216,9 | 28% | 65 |
| работают | 556,5 | 72% | 126 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 327,5 | 42% | 140 |
| не хватает денег на еду | 0,0 | 0% | 0 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 54,3 | 7% | 119 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 355,2 | 46% | 92 |
| хватает на еду, но не на одежду | 34,2 | 4% | 43 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 349,9 | 45% | 113 |
| Нет детей в семье | 423,6 | 55% | 91 |
| Образование | | | |
| высшее | 255,1 | 33% | 112 |
| н. среднее | 61,3 | 8% | 137 |
| среднее | 457,1 | 59% | 91 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 362,7 | 47% | 79 |
| холост / не замужем | 410,8 | 53% | 130 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 9,9 | 1% | 29 |
| домохозяйки, молодые мамы | 21,0 | 3% | 38 |
| пенсионеры | 126,6 | 16% | 62 |
| рабочие | 161,0 | 21% | 113 |
| руководители | 139,8 | 18% | 182 |
| служащие | 74,1 | 10% | 125 |
| специалисты | 121,2 | 16% | 114 |
| студенты, учащиеся | 56,5 | 7% | 152 |
| Округ | | | |
| ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ | 62,5 | 8% | 146 |
| ПРИВОЛЖСКИЙ | 97,6 | 13% | 62 |
| СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ | 99,5 | 13% | 140 |
| СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ | 44,3 | 6% | 87 |
| СИБИРСКИЙ | 91,7 | 12% | 101 |
| УРАЛЬСКИЙ | 40,9 | 5% | 62 |
| ЦЕНТРАЛЬНЫЙ | 254,4 | 33% | 116 |
| ЮЖНЫЙ | 82,7 | 11% | 108 |

