

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2022 - Февраль 2023



| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 3 579,8 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 2 514,6 | 70% | 126 |
| мужчины | 1 065,2 | 30% | 67 |
| Возраст | | | |
| 16-24 | 464,3 | 13% | 126 |
| 25-34 | 500,2 | 14% | 78 |
| 35-44 | 485,1 | 14% | 64 |
| 45-54 | 614,1 | 17% | 107 |
| 55-64 | 602,9 | 17% | 109 |
| 65+ | 913,2 | 26% | 133 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-24 | 285,3 | 8% | 164 |
| жен/25-34 | 323,5 | 9% | 95 |
| жен/35-44 | 341,2 | 10% | 87 |
| жен/45-54 | 397,0 | 11% | 129 |
| жен/55-64 | 446,6 | 13% | 140 |
| жен/65+ | 721,1 | 20% | 156 |
| муж/16-24 | 179,0 | 5% | 92 |
| муж/25-34 | 176,8 | 5% | 58 |
| муж/35-44 | 143,9 | 4% | 40 |
| муж/45-54 | 217,1 | 6% | 81 |
| муж/55-64 | 156,3 | 4% | 67 |
| муж/65+ | 192,1 | 5% | 86 |
| Занятость | | | |
| не работают | 1 511,8 | 42% | 104 |
| работают | 2 068,0 | 58% | 97 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 1 125,1 | 31% | 100 |
| не хватает денег на еду | 78,0 | 2% | 109 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 149,1 | 4% | 78 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 1 878,5 | 53% | 103 |
| хватает на еду, но не на одежду | 301,4 | 8% | 95 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 1 369,6 | 38% | 96 |
| Нет детей в семье | 2 208,9 | 62% | 103 |
| Образование | | | |
| высшее | 1 290,1 | 36% | 92 |
| н. среднее | 112,8 | 3% | 93 |
| среднее | 2 177,0 | 61% | 106 |
| Округ | | | |
| Дальневосточный | 118,3 | 3% | 69 |
| Приволжский | 724,6 | 20% | 105 |
| Северо-Западный | 406,4 | 11% | 108 |
| Северо-Кавказский | 155,7 | 4% | 108 |
| Сибирский | 388,3 | 11% | 95 |
| Уральский | 295,1 | 8% | 99 |
| Центральный | 1 226,4 | 34% | 103 |
| Южный | 264,8 | 7% | 88 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 1 976,9 | 55% | 94 |
| холост / не замужем | 1 602,6 | 45% | 108 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 67,3 | 2% | 51 |
| домохозяйки, молодые мамы | 194,1 | 5% | 85 |
| иное (старт-ап, фриланс) | 13,4 | 0% | 132 |
| пенсионеры | 1 110,9 | 31% | 125 |
| рабочие | 544,2 | 15% | 94 |
| руководители | 414,0 | 12% | 85 |
| самозанятый | 64,5 | 2% | 98 |
| служащие | 265,6 | 7% | 87 |
| специалисты | 716,0 | 20% | 116 |
| студенты, учащиеся | 138,8 | 4% | 83 |