

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2019 - Февраль 2020



Народный совет

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	443.7	100%	100
Пол			
женщины	325.9	74%	132
мужчины	117.7	27%	60
Возраст			
16-19	4.5	1%	23
20-24	16.7	4%	65
25-34	59.8	14%	64
35-44	67.6	15%	79
45-54	68.8	16%	102
55-64	78.7	18%	110
65+	147.5	33%	185
Пол / возраст			
жен/16-19	3.4	1%	36
жен/20-24	6.9	2%	55
жен/25-34	41.6	9%	86
жен/35-44	46.0	10%	102
жен/45-54	42.4	10%	117
жен/55-64	66.1	15%	158
жен/65+	119.5	27%	222
муж/16-19	1.1	0%	11
муж/20-24	9.8	2%	74
муж/25-34	18.3	4%	41
муж/35-44	21.7	5%	52
муж/45-54	26.4	6%	84
муж/55-64	12.6	3%	42
муж/65+	28.0	6%	108
Занятость			
не работают	188.2	42%	110
работают	255.5	58%	94
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	9.6	2%	92
нет ответа	3.1	1%	35
хватает на еду. но не на одежду	48.1	11%	107
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	215.2	49%	97
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	148.7	34%	109
полный достаток. не ограничены в средствах	19.0	4%	94
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	179.6	41%	104
Нет детей в семье	258.5	58%	96
нет ответа	5.6	1%	463
Образование			
высшее	141.8	32%	82
н. среднее	10.3	2%	63
среднее	291.5	66%	115
Округ			
Дальневосточный	13.1	3%	62
Приволжский	104.0	23%	121
Северо-Западный	42.7	10%	91
Северо-Кавказский	8.1	2%	47
Сибирский	36.4	8%	72
Уральский	12.1	3%	33
Центральный	185.7	42%	126
Южный	41.6	9%	112
Семейное положение			
женат / замужем	260.0	59%	98
нет ответа	1.3	0%	165
холост / не замужем	182.3	41%	103
Социальный статус			
безработные	8.7	2%	67
нет ответа	12.8	3%	109
пенсионеры	155.1	35%	146
рабочие	94.7	21%	120
руководители	64.4	15%	99
служащие	44.6	10%	105
специалисты	44.9	10%	59
студенты. учащиеся	6.8	2%	32
домохозяйки. молодые мамы	11.6	3%	41