

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2022 - Октябрь 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 804,3	100%	100
Пол			
женщины	1 930,0	69%	123
мужчины	874,3	31%	71
Возраст			
16-24	477,4	17%	168
25-34	379,4	14%	71
35-44	344,5	12%	60
45-54	412,7	15%	94
55-64	455,3	16%	103
65+	735,0	26%	138
Пол / возраст			
жен/16-24	293,7	11%	213
жен/25-34	216,9	8%	78
жен/35-44	207,8	7%	70
жен/45-54	260,0	9%	111
жен/55-64	333,6	12%	130
жен/65+	617,9	22%	172
муж/16-24	183,6	7%	125
муж/25-34	162,5	6%	64
муж/35-44	136,7	5%	50
муж/45-54	152,7	5%	75
муж/55-64	121,7	4%	66
муж/65+	117,1	4%	67
Занятость			
не работают	1 209,1	43%	110
работают	1 595,2	57%	94
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	906,2	32%	103
полный достаток, не ограничены в средствах	148,1	5%	100
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 411,3	50%	101
хватает на еду, но не на одежду	263,0	9%	101
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 226,6	44%	109
Нет детей в семье	1 577,0	56%	94
Образование			
высшее	884,8	32%	81
н. среднее	85,0	3%	93
среднее	1 834,4	65%	113
Округ			
Дальневосточный	184,7	7%	138
Приволжский	541,0	19%	100
Северо-Западный	296,7	11%	100
Северо-Кавказский	49,1	2%	44
Сибирский	305,1	11%	96
Уральский	231,1	8%	99
Центральный	983,9	35%	106
Южный	212,8	8%	90
Семейное положение			
женат / замужем	1 585,1	57%	96
холост / не замужем	1 218,9	44%	106
Социальный статус			
безработные	37,0	1%	39
домохозяйки, молодые мамы	170,1	6%	96
пенсионеры	837,8	30%	124
рабочие	530,6	19%	108
руководители	362,6	13%	85
служащие	217,7	8%	86
специалисты	452,6	16%	93
студенты, учащиеся	147,0	5%	113