

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	2 975.2	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	2 049.2	69%	124
мужчины	926.0	31%	70
<b>Возраст</b>			
16-19	86.6	3%	65
20-24	102.5	3%	59
25-34	445.8	15%	71
35-44	535.1	18%	93
45-54	561.4	19%	124
55-64	615.7	21%	128
65+	628.2	21%	118
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	52.8	2%	83
жен/20-24	55.1	2%	65
жен/25-34	263.6	9%	81
жен/35-44	342.4	12%	114
жен/45-54	356.2	12%	146
жен/55-64	453.1	15%	162
жен/65+	526.1	18%	146
муж/16-19	33.8	1%	49
муж/20-24	47.4	2%	53
муж/25-34	182.2	6%	61
муж/35-44	192.7	7%	70
муж/45-54	205.2	7%	97
муж/55-64	162.7	6%	82
муж/65+	102.1	3%	59
<b>Занятость</b>			
не работают	1 190.5	40%	99
работают	1 784.7	60%	101
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	900.0	30%	98
не хватает денег на еду	30.4	1%	46
нет ответа	37.5	1%	60
полный достаток, не ограничены в средствах	166.4	6%	116
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 471.9	50%	101
хватает на еду, но не на одежду	369.0	12%	116
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 248.1	42%	107
Нет детей в семье	1 721.6	58%	96
нет ответа	5.4	0%	66
<b>Образование</b>			
высшее	1 075.5	36%	93
н. среднее	86.5	3%	77
среднее	1 813.1	61%	106
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	126.4	4%	89
Приволжский	538.0	18%	93
Северо-Западный	246.0	8%	78
Северо-Кавказский	67.3	2%	58
Сибирский	340.3	11%	100
Уральский	291.5	10%	119
Центральный	1 098.9	37%	111
Южный	266.9	9%	107
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 897.1	64%	108
нет ответа	6.9	0%	88
холост / не замужем	1 071.2	36%	88
<b>Социальный статус</b>			
безработные	107.9	4%	83
домохозяйки, молодые мамы	167.0	6%	91
нет ответа	68.4	2%	83
пенсионеры	823.3	28%	114
рабочие	521.3	18%	99
руководители	434.4	15%	102
служащие	272.1	9%	102
специалисты	523.1	18%	104
студенты, учащиеся	57.6	2%	40

