

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 2 278.3 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 1 809.6 | 79% | 142 |
| мужчины | 468.7 | 21% | 46 |
| Возраст | | | |
| 16-19 | 102.4 | 5% | 101 |
| 20-24 | 115.6 | 5% | 87 |
| 25-34 | 396.6 | 17% | 83 |
| 35-44 | 401.1 | 18% | 91 |
| 45-54 | 450.9 | 20% | 130 |
| 55-64 | 434.1 | 19% | 118 |
| 65+ | 377.7 | 17% | 92 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-19 | 62.0 | 3% | 127 |
| жен/20-24 | 72.6 | 3% | 112 |
| жен/25-34 | 274.4 | 12% | 110 |
| жен/35-44 | 319.4 | 14% | 139 |
| жен/45-54 | 364.3 | 16% | 196 |
| жен/55-64 | 383.3 | 17% | 179 |
| жен/65+ | 333.7 | 15% | 121 |
| муж/16-19 | 40.4 | 2% | 77 |
| муж/20-24 | 43.1 | 2% | 63 |
| муж/25-34 | 122.1 | 5% | 53 |
| муж/35-44 | 81.7 | 4% | 39 |
| муж/45-54 | 86.7 | 4% | 54 |
| муж/55-64 | 50.8 | 2% | 33 |
| муж/65+ | 43.9 | 2% | 33 |
| Занятость | | | |
| не работают | 887.1 | 39% | 96 |
| работают | 1 391.2 | 61% | 103 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 732.3 | 32% | 104 |
| не хватает денег на еду | 31.9 | 1% | 62 |
| нет ответа | 29.7 | 1% | 62 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 123.9 | 5% | 112 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 1 139.5 | 50% | 102 |
| хватает на еду, но не на одежду | 221.0 | 10% | 91 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 1 001.8 | 44% | 112 |
| Нет детей в семье | 1 271.6 | 56% | 92 |
| нет ответа | 4.9 | 0% | 78 |
| Образование | | | |
| высшее | 848.1 | 37% | 96 |
| н. среднее | 62.2 | 3% | 72 |
| среднее | 1 368.1 | 60% | 105 |
| Округ | | | |
| Дальневосточный | 100.0 | 4% | 92 |
| Приволжский | 338.0 | 15% | 76 |
| Северо-Западный | 218.2 | 10% | 90 |
| Северо-Кавказский | 55.5 | 2% | 63 |
| Сибирский | 233.9 | 10% | 90 |
| Уральский | 174.6 | 8% | 93 |
| Центральный | 938.7 | 41% | 124 |
| Южный | 219.6 | 10% | 115 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 1 380.9 | 61% | 103 |
| нет ответа | 6.1 | 0% | 102 |
| холост / не замужем | 891.4 | 39% | 96 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 95.6 | 4% | 96 |
| домохозяйки, молодые мамы | 126.3 | 6% | 90 |
| нет ответа | 42.2 | 2% | 67 |
| пенсионеры | 583.0 | 26% | 106 |
| рабочие | 361.6 | 16% | 90 |
| руководители | 327.7 | 14% | 101 |
| служащие | 224.0 | 10% | 110 |
| специалисты | 455.7 | 20% | 119 |
| студенты, учащиеся | 62.4 | 3% | 57 |

