

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 393,3	100%	100
Пол			
женщины	1 071,3	77%	141
мужчины	322,0	23%	51
Возраст			
16-24	252,5	18%	173
25-34	336,9	24%	141
35-44	216,7	16%	78
45-54	189,0	14%	84
55-64	185,1	13%	80
65+	213,2	15%	78
Пол / возраст			
жен/16-24	145,7	11%	206
жен/25-34	285,3	21%	242
жен/35-44	152,2	11%	108
жен/45-54	140,9	10%	119
жен/55-64	169,2	12%	129
жен/65+	177,9	13%	97
муж/16-24	106,7	8%	142
муж/25-34	51,5	4%	43
муж/35-44	64,5	5%	47
муж/45-54	48,1	4%	45
муж/55+	51,2	4%	26
Занятость			
не работают	598,5	43%	100
работают	794,8	57%	100
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	462,5	33%	110
не хватает денег на еду	70,1	5%	261
полный достаток, не ограничены в средствах	115,7	8%	140
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	638,0	46%	92
хватает на еду, но не на одежду	105,2	8%	73
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	613,4	44%	110
Нет детей в семье	779,9	56%	93
Образование			
высшее	404,4	29%	99
н. среднее	111,4	8%	138
среднее	877,6	63%	97
Семейное положение			
женат / замужем	675,3	49%	82
холост / не замужем	691,8	50%	122
Социальный статус			
безработные	50,7	4%	84
домохозяйки, молодые мамы	161,3	12%	163
пенсионеры	304,4	22%	83
рабочие	168,0	12%	66
руководители	105,3	8%	76
служащие	137,7	10%	129
специалисты	245,9	18%	129
студенты, учащиеся	77,0	6%	115
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	39,3	3%	51
ПРИВОЛЖСКИЙ	204,0	15%	72
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	248,8	18%	194
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	79,8	6%	87
СИБИРСКИЙ	101,0	7%	62
УРАЛЬСКИЙ	63,8	5%	54
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	524,5	38%	133
ЮЖНЫЙ	132,0	10%	95

