

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	600.5	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	395.3	66%	120
мужчины	205.2	34%	75
<b>Возраст</b>			
16-24	64.9	11%	100
25-34	112.2	19%	111
35-44	86.0	14%	72
45-54	108.6	18%	112
55-64	96.9	16%	97
65+	131.9	22%	111
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	35.4	6%	112
жен/25-34	48.3	8%	97
жен/35-44	47.3	8%	78
жен/45-54	69.1	12%	135
жен/55-64	86.9	15%	154
жен/65+	108.3	18%	138
муж/16-24	29.4	5%	89
муж/25-34	63.9	11%	124
муж/35-44	38.8	7%	66
муж/45-54	39.5	7%	86
муж/55+	33.6	6%	40
<b>Занятость</b>			
не работают	244.8	41%	93
работают	355.7	59%	105
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	186.9	31%	109
не хватает денег на еду	2.0	0%	15
полный достаток, не ограничены в средствах	35.6	6%	98
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	303.9	51%	99
хватает на еду, но не на одежду	55.3	9%	89
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	254.1	42%	108
Нет детей в семье	346.4	58%	95
<b>Образование</b>			
высшее	200.7	33%	114
н. среднее	59.1	10%	181
среднее	340.7	57%	87
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	25.4	4%	76
ПРИВОЛЖСКИЙ	106.2	18%	87
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	102.9	17%	186
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	40.0	7%	101
СИБИРСКИЙ	29.1	5%	42
УРАЛЬСКИЙ	34.6	6%	68
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	221.4	37%	130
ЮЖНЫЙ	41.0	7%	69
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	387.1	65%	107
холост / не замужем	213.4	36%	90
<b>Социальный статус</b>			
безработные	4.8	1%	18
домохозяйки, молодые мамы	48.4	8%	114
пенсионеры	158.4	26%	99
рабочие	111.5	19%	100
руководители	34.1	6%	60
служащие	16.6	3%	34
специалисты	142.1	24%	179
студенты, учащиеся	31.5	5%	108

