

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 971,2 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 637,3 | 66% | 118 |
| мужчины | 333,9 | 34% | 78 |
| Возраст | | | |
| 20-24 | 99,3 | 10% | 186 |
| 25-34 | 105,4 | 11% | 57 |
| 35-44 | 142,8 | 15% | 72 |
| 45-54 | 212,2 | 22% | 139 |
| 55-64 | 181,7 | 19% | 119 |
| 65+ | 208,4 | 22% | 113 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/20-24 | 55,1 | 6% | 213 |
| жен/25-34 | 56,0 | 6% | 58 |
| жен/35-44 | 84,3 | 9% | 81 |
| жен/45-54 | 138,5 | 14% | 170 |
| жен/55-64 | 129,2 | 13% | 146 |
| жен/65+ | 158,7 | 16% | 128 |
| муж/20-24 | 44,1 | 5% | 160 |
| муж/25-34 | 49,5 | 5% | 56 |
| муж/35-44 | 58,5 | 6% | 61 |
| муж/45-54 | 73,6 | 8% | 104 |
| муж/55-64 | 52,4 | 5% | 82 |
| муж/65+ | 49,8 | 5% | 83 |
| Занятость | | | |
| не работают | 391,8 | 40% | 100 |
| работают | 579,4 | 60% | 100 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 292,1 | 30% | 102 |
| не хватает денег на еду | 9,3 | 1% | 41 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 59,5 | 6% | 130 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 500,4 | 52% | 101 |
| хватает на еду, но не на одежду | 88,7 | 9% | 88 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 434,1 | 45% | 110 |
| Нет детей в семье | 537,1 | 55% | 93 |
| Образование | | | |
| высшее | 297,9 | 31% | 79 |
| н. среднее | 58,3 | 6% | 162 |
| среднее | 615,1 | 63% | 111 |
| Округ | | | |
| Дальневосточный | 65,6 | 7% | 142 |
| Приволжский | 195,7 | 20% | 104 |
| Северо-Западный | 106,2 | 11% | 103 |
| Северо-Кавказский | 22,0 | 2% | 57 |
| Сибирский | 120,2 | 12% | 109 |
| Уральский | 83,9 | 9% | 104 |
| Центральный | 333,0 | 34% | 103 |
| Южный | 44,7 | 5% | 55 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 581,5 | 60% | 102 |
| холост / не замужем | 389,8 | 40% | 98 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 33,2 | 3% | 91 |
| домохозяйки, молодые мамы | 67,3 | 7% | 105 |
| пенсионеры | 261,8 | 27% | 112 |
| рабочие | 163,2 | 17% | 97 |
| руководители | 161,9 | 17% | 111 |
| служащие | 79,2 | 8% | 93 |
| специалисты | 152,0 | 16% | 91 |
| студенты, учащиеся | 18,7 | 2% | 39 |