

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	1 188,9	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 007,1	85%	155
мужчины	181,8	15%	34
<b>Возраст</b>			
16-24	329,7	28%	258
25-34	328,4	28%	164
35-44	187,4	16%	79
45-54	147,2	12%	77
55-64	98,2	8%	50
65+	97,9	8%	42
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	46,9	4%	155
жен/20-24	171,3	14%	526
жен/25-34	275,3	23%	280
жен/35-44	172,9	15%	144
жен/45-54	144,6	12%	143
жен/55-64	98,2	8%	88
жен/65+	97,9	8%	63
муж/16-24	111,5	9%	171
муж/25-34	53,1	5%	52
муж/35-44	14,6	1%	13
муж/45-54	0,0	0%	0
муж/55+	0,0	0%	0
<b>Занятость</b>			
не работают	350,4	30%	71
работают	838,5	71%	121
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	392,7	33%	100
не хватает денег на еду	26,7	2%	90
полный достаток, не ограничены в средствах	69,9	6%	87
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	591,2	50%	108
хватает на еду, но не на одежду	100,4	8%	91
<b>Образование</b>			
высшее	369,3	31%	106
н. среднее	98,1	8%	130
среднее	721,5	61%	94
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	540,2	45%	79
холост / не замужем	648,7	55%	130
<b>Социальный статус</b>			
безработные	19,8	2%	45
домохозяйки, молодые мамы	99,5	8%	122
иное (старт-ап, фриланс)	30,1	3%	391
пенсионеры	156,0	13%	51
рабочие	158,6	13%	78
руководители	168,2	14%	131
самозанятый	81,4	7%	108
служащие	160,1	14%	175
специалисты	193,5	16%	114
студенты, учащиеся	73,5	6%	130
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	112,6	10%	171
ПРИВОЛЖСКИЙ	223,2	19%	92
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	84,8	7%	78
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	111,8	9%	142
СИБИРСКИЙ	183,1	15%	132
УРАЛЬСКИЙ	48,3	4%	48
Центральный	339,1	29%	101
ЮЖНЫЙ	85,9	7%	73

