

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 039.9	100%	100
Пол			
женщины	1 463.3	72%	129
мужчины	576.6	28%	64
Возраст			
16-19	65.7	3%	72
20-24	63.3	3%	53
25-34	337.7	17%	79
35-44	358.0	18%	90
45-54	377.9	19%	121
55-64	380.8	19%	116
65+	456.5	22%	125
Пол / возраст			
жен/16-19	44.4	2%	102
жен/20-24	34.1	2%	59
жен/25-34	238.5	12%	107
жен/35-44	244.7	12%	119
жен/45-54	244.5	12%	147
жен/55-64	274.6	14%	143
жен/65+	382.7	19%	155
муж/16-19	21.3	1%	45
муж/20-24	29.3	1%	48
муж/25-34	99.3	5%	49
муж/35-44	113.3	6%	60
муж/45-54	133.4	7%	92
муж/55-64	106.3	5%	78
муж/65+	73.8	4%	62
Занятость			
не работают	826.1	41%	100
работают	1 213.8	60%	100
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	610.7	30%	97
не хватает денег на еду	17.9	1%	39
нет ответа	26.0	1%	61
полный достаток, не ограничены в средствах	133.8	7%	136
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 019.8	50%	102
хватает на еду, но не на одежду	231.7	11%	107
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	926.7	45%	116
Нет детей в семье	1 106.8	54%	90
нет ответа	6.4	0%	114
Образование			
высшее	697.7	34%	88
н. среднее	59.2	3%	77
среднее	1 283.0	63%	110
Округ			
Дальневосточный	35.3	2%	36
Приволжский	419.6	21%	106
Северо-Западный	153.7	8%	71
Северо-Кавказский	37.7	2%	48
Сибирский	214.1	11%	92
Уральский	210.5	10%	125
Центральный	806.5	40%	119
Южный	162.6	8%	95
Семейное положение			
женат / замужем	1 332.8	65%	111
нет ответа	5.4	0%	100
холост / не замужем	701.7	34%	84
Социальный статус			
безработные	68.8	3%	77
домохозяйки, молодые мамы	129.6	6%	103
нет ответа	45.3	2%	80
пенсионеры	561.6	28%	114
рабочие	332.1	16%	92
руководители	306.9	15%	106
служащие	187.2	9%	102
специалисты	367.0	18%	107
студенты, учащиеся	41.4	2%	42

