

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 691.3	100%	100
Пол			
женщины	1 018.4	60%	108
мужчины	672.8	40%	90
Возраст			
16-19	41.0	2%	54
20-24	77.0	5%	78
25-34	300.1	18%	85
35-44	388.0	23%	118
45-54	331.4	20%	128
55-64	348.0	21%	128
65+	205.7	12%	68
Пол / возраст			
жен/16-19	32.4	2%	89
жен/20-24	31.9	2%	66
жен/25-34	156.0	9%	84
жен/35-44	217.5	13%	127
жен/45-54	167.1	10%	121
жен/55-64	247.2	15%	155
жен/65+	166.3	10%	81
муж/16-19	8.6	1%	22
муж/20-24	45.1	3%	89
муж/25-34	144.1	9%	85
муж/35-44	170.6	10%	108
муж/45-54	164.3	10%	137
муж/55-64	100.8	6%	89
муж/65+	39.4	2%	40
Занятость			
не работают	565.2	33%	83
работают	1 126.0	67%	112
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	632.3	37%	121
не хватает денег на еду	25.4	2%	67
нет ответа	11.6	1%	32
полный достаток, не ограничены в средствах	67.7	4%	83
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	809.1	48%	97
хватает на еду, но не на одежду	145.2	9%	81
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	766.5	45%	115
Нет детей в семье	919.9	54%	90
нет ответа	4.9	0%	104
Образование			
высшее	574.6	34%	87
н. среднее	37.8	2%	59
среднее	1 078.9	64%	111
Округ			
Дальневосточный	84.5	5%	105
Приволжский	388.9	23%	118
Северо-Западный	187.8	11%	105
Северо-Кавказский	64.1	4%	98
Сибирский	195.7	12%	101
Уральский	133.8	8%	96
Центральный	498.6	30%	89
Южный	138.0	8%	97
Семейное положение			
женат / замужем	1 084.1	64%	109
нет ответа	0.0		0
холост / не замужем	605.8	36%	88
Социальный статус			
безработные	64.7	4%	87
домохозяйки, молодые мамы	78.7	5%	76
нет ответа	25.8	2%	55
пенсионеры	368.2	22%	90
рабочие	344.3	20%	116
руководители	261.6	16%	109
служащие	185.3	11%	122
специалисты	320.3	19%	112
студенты, учащиеся	42.4	3%	52

