

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2022 - Октябрь 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	6 420,0	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	4 313,0	67%	120
мужчины	2 107,0	33%	74
<b>Возраст</b>			
16-24	719,0	11%	110
25-34	915,6	14%	75
35-44	1 117,9	17%	85
45-54	1 185,4	19%	118
55-64	1 185,7	19%	117
65+	1 296,5	20%	106
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	461,9	7%	147
жен/25-34	528,4	8%	83
жен/35-44	699,8	11%	102
жен/45-54	751,3	12%	140
жен/55-64	809,4	13%	138
жен/65+	1 062,2	17%	130
муж/16-24	257,0	4%	76
муж/25-34	387,2	6%	66
муж/35-44	418,1	7%	66
муж/45-54	434,1	7%	93
муж/55-64	376,2	6%	89
муж/65+	234,3	4%	59
<b>Занятость</b>			
не работают	2 477,5	39%	98
работают	3 942,5	61%	101
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 106,5	33%	104
полный достаток, не ограничены в средствах	329,6	5%	97
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	3 263,3	51%	102
хватает на еду, но не на одежду	538,9	8%	91
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	2 694,8	42%	104
Нет детей в семье	3 725,2	58%	97
<b>Образование</b>			
высшее	2 195,1	34%	88
н. среднее	168,2	3%	80
среднее	4 056,7	63%	109
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	402,4	6%	132
Приволжский	1 200,4	19%	97
Северо-Западный	638,3	10%	94
Северо-Кавказский	211,8	3%	83
Сибирский	652,0	10%	89
Уральский	575,2	9%	108
Центральный	2 144,8	33%	101
Южный	595,1	9%	110
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	3 882,6	61%	103
холост / не замужем	2 535,3	40%	96
<b>Социальный статус</b>			
безработные	148,6	2%	68
домохозяйки, молодые мамы	379,1	6%	94
пенсионеры	1 705,3	27%	110
рабочие	1 282,6	20%	114
руководители	882,5	14%	90
служащие	553,1	9%	95
специалисты	1 131,0	18%	102
студенты, учащиеся	206,6	3%	69