

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 175,3	100%	100
Пол			
женщины	747,6	64%	114
мужчины	427,7	36%	82
Возраст			
16-19	16,6	1%	31
20-24	37,7	3%	57
25-34	193,8	17%	82
35-44	191,9	16%	82
45-54	266,3	23%	147
55-64	233,2	20%	125
65+	235,9	20%	108
Пол / возраст			
жен/16-19	0,0		0
жен/20-24	37,7	3%	117
жен/25-34	121,4	10%	98
жен/35-44	103,1	9%	85
жен/45-54	157,6	13%	163
жен/55-64	158,6	14%	146
жен/65+	167,7	14%	114
муж/16-19	0,0		0
муж/20-24	0,0		0
муж/25-34	72,4	6%	64
муж/35-44	88,8	8%	79
муж/45-54	108,8	9%	129
муж/55-64	74,6	6%	95
муж/65+	68,2	6%	96
Занятость			
не работают	412,4	35%	89
работают	762,9	65%	107
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	433,5	37%	115
не хватает денег на еду	8,9	1%	31
нет ответа	10,4	1%	47
полный достаток, не ограничены в средствах	40,7	4%	69
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	578,8	49%	102
хватает на еду, но не на одежду	103,1	9%	83
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	465,9	40%	100
Нет детей в семье	709,5	60%	101
нет ответа	0,0		0
Образование			
высшее	384,6	33%	84
н. среднее	23,6	2%	65
среднее	767,2	65%	113
Округ			
Дальневосточный	47,1	4%	84
Приволжский	177,4	15%	78
Северо-Западный	137,1	12%	110
Северо-Кавказский	51,7	4%	112
Сибирский	110,9	9%	83
Уральский	103,0	9%	106
Центральный	438,7	37%	112
Южный	109,3	9%	111
Семейное положение			
женат / замужем	726,5	62%	107
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	448,9	38%	91
Социальный статус			
безработные	16,1	1%	39
домохозяйки, молодые мамы	50,2	4%	68
нет ответа	14,1	1%	53
пенсионеры	319,8	27%	112
рабочие	260,0	22%	130
руководители	176,1	15%	101
служащие	91,8	8%	81
специалисты	223,5	19%	107
студенты, учащиеся	23,8	2%	46

