

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2022 - Июль 2022



| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 7 197,7 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 4 815,2 | 67% | 120 |
| мужчины | 2 382,5 | 33% | 75 |
| Возраст | | | |
| 20-24 | 419,6 | 6% | 106 |
| 25-34 | 972,3 | 14% | 71 |
| 35-44 | 1 163,6 | 16% | 79 |
| 45-54 | 1 331,5 | 19% | 118 |
| 55-64 | 1 242,4 | 17% | 110 |
| 65+ | 1 747,9 | 24% | 128 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/20-24 | 218,6 | 3% | 114 |
| жен/25-34 | 574,5 | 8% | 80 |
| жен/35-44 | 744,1 | 10% | 97 |
| жен/45-54 | 845,9 | 12% | 140 |
| жен/55-64 | 896,7 | 13% | 136 |
| жен/65+ | 1 338,4 | 19% | 146 |
| муж/20-24 | 201,0 | 3% | 99 |
| муж/25-34 | 397,8 | 6% | 61 |
| муж/35-44 | 419,5 | 6% | 59 |
| муж/45-54 | 485,6 | 7% | 93 |
| муж/55-64 | 345,6 | 5% | 73 |
| муж/65+ | 409,4 | 6% | 92 |
| Занятость | | | |
| не работают | 2 972,5 | 41% | 105 |
| работают | 4 225,1 | 59% | 97 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 2 154,4 | 30% | 99 |
| не хватает денег на еду | 137,7 | 2% | 81 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 383,0 | 5% | 103 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 3 680,4 | 51% | 102 |
| хватает на еду, но не на одежду | 752,7 | 11% | 102 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 3 058,2 | 43% | 104 |
| Нет детей в семье | 4 137,7 | 58% | 97 |
| Образование | | | |
| высшее | 2 358,5 | 33% | 84 |
| н. среднее | 215,2 | 3% | 82 |
| среднее | 4 624,0 | 64% | 112 |
| Округ | | | |
| Дальневосточный | 409,3 | 6% | 119 |
| Приволжский | 1 418,2 | 20% | 102 |
| Северо-Западный | 647,0 | 9% | 85 |
| Северо-Кавказский | 247,0 | 3% | 86 |
| Сибирский | 795,8 | 11% | 97 |
| Уральский | 618,7 | 9% | 104 |
| Центральный | 2 386,6 | 33% | 100 |
| Южный | 675,1 | 9% | 111 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 4 275,5 | 59% | 101 |
| холост / не замужем | 2 909,1 | 40% | 99 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 193,3 | 3% | 79 |
| домохозяйки, молодые мамы | 440,8 | 6% | 91 |
| пенсионеры | 2 041,9 | 28% | 119 |
| рабочие | 1 363,9 | 19% | 108 |
| руководители | 968,8 | 14% | 88 |
| служащие | 618,2 | 9% | 95 |
| специалисты | 1 171,2 | 16% | 95 |
| студенты, учащиеся | 259,9 | 4% | 75 |