

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2022 - Октябрь 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	475,2	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	316,1	67%	119
мужчины	159,0	34%	76
<b>Возраст</b>			
16-24	127,5	27%	264
25-34	81,5	17%	90
35-44	52,9	11%	54
45-54	98,7	21%	133
55-64	71,5	15%	96
65+	43,1	9%	48
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	83,2	18%	357
жен/25-34	63,1	13%	133
жен/35-44	32,6	7%	64
жен/45-54	64,8	14%	163
жен/55-64	54,9	12%	127
жен/65+	17,6	4%	29
муж/16-24	44,2	9%	178
муж/25-34	18,5	4%	43
муж/35-44	20,3	4%	44
муж/45-54	33,9	7%	98
муж/55-64	16,6	4%	53
муж/65+	25,5	5%	87
<b>Занятость</b>			
не работают	144,8	31%	77
работают	330,4	70%	115
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	182,6	38%	122
полный достаток, не ограничены в средствах	20,2	4%	80
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	253,5	53%	107
хватает на еду, но не на одежду	9,7	2%	22
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	260,8	55%	136
Нет детей в семье	214,4	45%	76
<b>Образование</b>			
высшее	143,3	30%	77
н. среднее	19,3	4%	125
среднее	312,5	66%	114
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	38,7	8%	171
Приволжский	110,6	23%	120
Северо-Западный	36,4	8%	72
Северо-Кавказский	17,2	4%	91
Сибирский	28,4	6%	53
Уральский	38,5	8%	98
Центральный	153,5	32%	97
Южный	51,9	11%	130
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	257,1	54%	92
холост / не замужем	218,1	46%	111
<b>Социальный статус</b>			
безработные	0,0		0
домохозяйки, молодые мамы	23,2	5%	78
пенсионеры	50,6	11%	44
рабочие	107,8	23%	130
руководители	93,9	20%	130
служащие	34,4	7%	80
специалисты	93,1	20%	113
студенты, учащиеся	50,8	11%	231

