

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	604,9	100%	100
Пол			
женщины	528,0	87%	157
мужчины	76,9	13%	29
Возраст			
16-19	0,0		0
20-24	17,4	3%	51
25-34	126,0	21%	104
35-44	113,1	19%	94
45-54	112,6	19%	121
55-64	111,4	18%	116
65+	114,1	19%	102
Пол / возраст			
жен/16-19	0,0		0
жен/20-24	13,8	2%	83
жен/25-34	119,1	20%	188
жен/35-44	99,8	17%	159
жен/45-54	100,4	17%	202
жен/55-64	96,1	16%	171
жен/65+	97,9	16%	130
муж/16-19	0,0		0
муж/20-24	0,0		0
муж/25-34	6,8	1%	12
муж/35-44	13,2	2%	23
муж/45-54	12,2	2%	28
муж/55-64	15,3	3%	38
муж/65+	16,2	3%	44
Занятость			
не работают	225,5	37%	95
работают	379,4	63%	103
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	203,7	34%	105
не хватает денег на еду	11,1	2%	76
нет ответа	3,2	1%	28
полный достаток, не ограничены в средствах	30,3	5%	99
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	293,2	49%	101
хватает на еду, но не на одежду	63,4	11%	100
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	322,8	53%	134
Нет детей в семье	282,1	47%	78
нет ответа	0,0		0
Образование			
высшее	169,9	28%	72
н. среднее	0,0		0
среднее	425,6	70%	121
Округ			
Дальневосточный	18,8	3%	65
Приволжский	142,6	24%	122
Северо-Западный	29,6	5%	46
Северо-Кавказский	31,8	5%	133
Сибирский	98,1	16%	142
Уральский	49,6	8%	99
Центральный	193,8	32%	96
Южный	40,7	7%	80
Семейное положение			
женат / замужем	373,6	62%	107
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	231,4	38%	91
Социальный статус			
безработные	16,2	3%	75
домохозяйки, молодые мамы	39,7	7%	105
нет ответа	19,2	3%	141
пенсионеры	145,5	24%	99
рабочие	91,9	15%	89
руководители	93,0	15%	104
служащие	58,5	10%	101
специалисты	127,5	21%	119
студенты, учащиеся	0,0		0

