

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2022 - Октябрь 2022



Аудитория	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 029,8	100%	100
Пол			
женщины	1 331,4	66%	118
мужчины	698,4	34%	78
Возраст			
16-24	255,6	13%	124
25-34	245,1	12%	63
35-44	245,0	12%	59
45-54	278,9	14%	88
55-64	405,8	20%	127
65+	599,5	30%	156
Пол / возраст			
жен/16-24	141,7	7%	142
жен/25-34	142,7	7%	71
жен/35-44	171,2	8%	79
жен/45-54	157,2	8%	92
жен/55-64	297,0	15%	160
жен/65+	421,5	21%	163
муж/16-24	113,8	6%	107
муж/25-34	102,3	5%	55
муж/35-44	73,9	4%	37
муж/45-54	121,7	6%	82
муж/55-64	108,7	5%	81
муж/65+	177,9	9%	142
Занятость			
не работают	876,4	43%	110
работают	1 153,3	57%	94
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	602,4	30%	94
полный достаток, не ограничены в средствах	115,5	6%	108
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 007,1	50%	99
хватает на еду, но не на одежду	212,3	11%	113
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	818,6	40%	100
Нет детей в семье	1 210,9	60%	100
Образование			
высшее	620,4	31%	78
н. среднее	65,6	3%	99
среднее	1 343,9	66%	115
Округ			
Дальневосточный	78,1	4%	81
Приволжский	462,5	23%	118
Северо-Западный	151,9	8%	71
Северо-Кавказский	56,7	3%	70
Сибирский	288,1	14%	125
Уральский	113,8	6%	68
Центральный	713,9	35%	106
Южный	164,8	8%	97
Семейное положение			
женат / замужем	1 160,9	57%	98
холост / не замужем	868,8	43%	104
Социальный статус			
безработные	36,1	2%	52
домохозяйки, молодые мамы	121,8	6%	95
пенсионеры	644,3	32%	131
рабочие	421,9	21%	119
руководители	246,7	12%	80
служащие	145,2	7%	79
специалисты	308,6	15%	88
студенты, учащиеся	61,7	3%	66

