

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	3 473.2	100%	100
Пол			
женщины	2 199.5	63%	116
мужчины	1 273.7	37%	81
Возраст			
16-24	218.3	6%	58
25-34	380.9	11%	65
35-44	783.1	23%	114
45-54	711.9	21%	127
55-64	627.9	18%	109
65+	751.1	22%	110
Пол / возраст			
жен/16-24	129.2	4%	70
жен/25-34	242.1	7%	84
жен/35-44	391.2	11%	112
жен/45-54	412.1	12%	139
жен/55-64	466.2	13%	143
жен/65+	558.7	16%	123
муж/16-24	89.2	3%	47
муж/25-34	138.8	4%	47
муж/35-44	391.9	11%	115
муж/45-54	299.8	9%	113
муж/55+	354.1	10%	74
Занятость			
не работают	1 297.9	37%	85
работают	2 175.4	63%	111
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	999.3	29%	101
не хватает денег на еду	74.9	2%	97
полный достаток, не ограничены в средствах	155.3	5%	74
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 838.8	53%	104
хватает на еду, но не на одежду	321.4	9%	89
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 364.7	39%	100
Нет детей в семье	2 107.2	61%	100
Образование			
высшее	858.4	25%	84
н. среднее	43.7	1%	23
среднее	2 571.1	74%	113
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	149.5	4%	78
ПРИВОЛЖСКИЙ	769.5	22%	109
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	373.9	11%	117
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	156.6	5%	68
СИБИРСКИЙ	378.8	11%	93
УРАЛЬСКИЙ	324.9	9%	111
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	960.8	28%	98
ЮЖНЫЙ	359.4	10%	104
Семейное положение			
женат / замужем	2 078.5	60%	100
холост / не замужем	1 373.1	40%	100
Социальный статус			
безработные	72.1	2%	47
домохозяйки, молодые мамы	203.6	6%	83
пенсионеры	924.8	27%	100
рабочие	786.1	23%	121
руководители	334.3	10%	101
служащие	296.0	9%	105
специалисты	474.7	14%	103
студенты, учащиеся	89.1	3%	53

