

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 067,9	100%	100
Пол			
женщины	1 339,0	65%	116
мужчины	728,9	35%	80
Возраст			
16-19	22,5	1%	24
20-24	51,0	3%	44
25-34	316,3	15%	76
35-44	461,8	22%	112
45-54	451,3	22%	142
55-64	372,4	18%	113
65+	392,7	19%	102
Пол / возраст			
жен/16-19	18,4	1%	41
жен/20-24	40,5	2%	71
жен/25-34	185,2	9%	85
жен/35-44	246,1	12%	115
жен/45-54	305,5	15%	180
жен/55-64	254,5	12%	133
жен/65+	288,8	14%	112
муж/16-19	0,0		0
муж/20-24	10,5	1%	18
муж/25-34	131,1	6%	66
муж/35-44	215,6	10%	109
муж/45-54	145,8	7%	99
муж/55-64	117,9	6%	86
муж/65+	103,9	5%	83
Занятость			
не работают	701,0	34%	86
работают	1 367,0	66%	109
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	768,9	37%	116
не хватает денег на еду	26,8	1%	54
нет ответа	20,9	1%	54
полный достаток, не ограничены в средствах	64,9	3%	62
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 000,4	48%	100
хватает на еду, но не на одежду	186,1	9%	85
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	939,9	46%	114
Нет детей в семье	1 126,9	55%	91
нет ответа	0,0		0
Образование			
высшее	640,7	31%	79
н. среднее	25,5	1%	40
среднее	1 401,8	68%	117
Округ			
Дальневосточный	144,9	7%	147
Приволжский	396,1	19%	99
Северо-Западный	174,9	9%	80
Северо-Кавказский	51,3	3%	63
Сибирский	215,2	10%	91
Уральский	188,4	9%	110
Центральный	689,5	33%	100
Южный	207,7	10%	119
Семейное положение			
женат / замужем	1 324,8	64%	111
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	742,7	36%	85
Социальный статус			
безработные	40,6	2%	55
домохозяйки, молодые мамы	111,6	5%	86
нет ответа	46,0	2%	99
пенсионеры	502,2	24%	100
рабочие	413,5	20%	117
руководители	307,9	15%	101
служащие	222,3	11%	112
специалисты	396,4	19%	108
студенты, учащиеся	27,4	1%	30

