

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2019 - Апрель 2020



	Ваш семейный доктор тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	746.2	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	475.5	64%	114
мужчины	270.7	36%	82
<b>Возраст</b>			
16-19	5.4	1%	16
20-24	26.8	4%	62
25-34	130.8	18%	84
35-44	112.9	15%	78
45-54	121.4	16%	107
55-64	165.8	22%	138
65+	183.0	25%	137
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	4.5	1%	27
жен/20-24	16.2	2%	78
жен/25-34	83.5	11%	102
жен/35-44	60.4	8%	80
жен/45-54	67.5	9%	111
жен/55-64	113.4	15%	161
жен/65+	130.1	17%	144
муж/16-19	1.0	0%	6
муж/20-24	10.6	1%	47
муж/25-34	47.4	6%	63
муж/35-44	52.5	7%	76
муж/45-54	53.9	7%	102
муж/55-64	52.4	7%	105
муж/65+	52.9	7%	121
<b>Занятость</b>			
не работают	325.8	44%	111
работают	420.4	56%	93
<b>Материальное положение семьи</b>			
не хватает денег на еду	32.2	4%	206
нет ответа	4.0	1%	29
хватает на еду. но не на одежду	62.4	8%	77
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	362.4	49%	96
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	243.7	33%	109
полный достаток. не ограничены в средствах	41.6	6%	124
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	278.7	37%	95
Нет детей в семье	461.0	62%	103
нет ответа	6.5	1%	299
<b>Образование</b>			
высшее	228.9	31%	79
н. среднее	24.3	3%	86
среднее	493.0	66%	115
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	47.2	6%	132
Приволжский	130.3	18%	90
Северо-Западный	51.2	7%	65
Северо-Кавказский	4.9	1%	17
Сибирский	101.3	14%	119
Уральский	70.0	9%	114
Центральный	277.8	37%	112
Южный	63.6	9%	101
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	500.3	67%	111
нет ответа	0.0	0%	0
холост / не замужем	245.8	33%	84
<b>Социальный статус</b>			
безработные	22.1	3%	96
нет ответа	4.4	1%	22
пенсионеры	242.0	32%	133
рабочие	133.9	18%	102
руководители	83.0	11%	76
служащие	76.9	10%	109
специалисты	123.8	17%	98
студенты. учащиеся	9.6	1%	26
домохозяйки. молодые мамы	50.5	7%	109