

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 431,0	100%	100
Пол			
женщины	2 831,1	64%	115
мужчины	1 599,9	36%	82
Возраст			
16-19	48,7	1%	24
20-24	115,2	3%	46
25-34	745,4	17%	84
35-44	920,5	21%	104
45-54	927,2	21%	136
55-64	821,1	19%	116
65+	852,8	19%	104
Пол / возраст			
жен/16-19	28,8	1%	30
жен/20-24	79,1	2%	65
жен/25-34	438,7	10%	94
жен/35-44	479,9	11%	105
жен/45-54	580,2	13%	159
жен/55-64	554,8	13%	135
жен/65+	669,8	15%	121
муж/16-19	20,0	1%	19
муж/20-24	36,1	1%	29
муж/25-34	306,7	7%	72
муж/35-44	440,7	10%	104
муж/45-54	347,0	8%	110
муж/55-64	266,3	6%	90
муж/65+	183,1	4%	68
Занятость			
не работают	1 513,0	34%	87
работают	2 918,0	66%	108
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 550,9	35%	109
не хватает денег на еду	47,4	1%	44
нет ответа	51,5	1%	62
полный достаток, не ограничены в средствах	152,4	3%	68
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 190,2	49%	103
хватает на еду, но не на одежду	438,6	10%	94
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 987,4	45%	113
Нет детей в семье	2 441,3	55%	92
нет ответа	2,2	0%	35
Образование			
высшее	1 440,3	33%	83
н. среднее	91,9	2%	67
среднее	2 898,8	65%	113
Округ			
Дальневосточный	277,8	6%	131
Приволжский	831,5	19%	97
Северо-Западный	436,7	10%	93
Северо-Кавказский	161,5	4%	93
Сибирский	475,2	11%	94
Уральский	350,7	8%	96
Центральный	1 472,4	33%	100
Южный	425,2	10%	114
Семейное положение			
женат / замужем	2 807,6	63%	110
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	1 623,0	37%	87
Социальный статус			
безработные	83,1	2%	53
домохозяйки, молодые мамы	218,8	5%	79
нет ответа	74,3	2%	74
пенсионеры	1 122,6	25%	104
рабочие	900,3	20%	119
руководители	631,3	14%	96
служащие	440,4	10%	103
специалисты	902,6	20%	115
студенты, учащиеся	57,6	1%	30

