

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2022 - Февраль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	5 972,8	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	4 143,4	69%	124
мужчины	1 829,4	31%	69
<b>Возраст</b>			
16-24	631,4	11%	103
25-34	878,8	15%	82
35-44	1 044,2	18%	83
45-54	1 040,3	17%	109
55-64	1 088,3	18%	118
65+	1 289,8	22%	113
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	415,1	7%	143
жен/25-34	521,3	9%	92
жен/35-44	658,1	11%	100
жен/45-54	660,8	11%	129
жен/55-64	795,4	13%	149
жен/65+	1 092,7	18%	142
муж/16-24	216,2	4%	67
муж/25-34	357,5	6%	70
муж/35-44	386,2	7%	64
муж/45-54	379,5	6%	85
муж/55-64	292,9	5%	75
муж/65+	197,1	3%	53
<b>Занятость</b>			
не работают	2 378,6	40%	98
работают	3 594,2	60%	101
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 971,1	33%	105
не хватает денег на еду	89,1	2%	74
полный достаток, не ограничены в средствах	344,7	6%	109
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	3 013,5	51%	99
хватает на еду, но не на одежду	489,0	8%	92
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	2 404,3	40%	101
Нет детей в семье	3 567,5	60%	99
<b>Образование</b>			
высшее	2 105,6	35%	90
н. среднее	159,8	3%	79
среднее	3 707,3	62%	108
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	348,7	6%	122
Приволжский	1 128,8	19%	98
Северо-Западный	605,1	10%	96
Северо-Кавказский	220,9	4%	92
Сибирский	601,0	10%	88
Уральский	543,2	9%	110
Центральный	1 925,2	32%	97
Южный	599,8	10%	119
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	3 485,9	58%	100
холост / не замужем	2 486,0	42%	101
<b>Социальный статус</b>			
безработные	130,5	2%	59
домохозяйки, молодые мамы	307,9	5%	81
иное (старт-ап, фриланс)	17,8	0%	105
пенсионеры	1 706,5	29%	115
рабочие	973,5	16%	101
руководители	750,4	13%	92
самозанятый	108,4	2%	98
служащие	495,3	8%	97
специалисты	1 153,9	19%	112
студенты, учащиеся	188,8	3%	68