

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2022 - Июль 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	6 644,5	100%	100
Пол			
женщины	4 355,0	66%	117
мужчины	2 289,4	35%	78
Возраст			
20-24	369,8	6%	101
25-34	965,2	15%	76
35-44	1 195,3	18%	88
45-54	1 328,3	20%	128
55-64	1 166,6	18%	112
65+	1 356,5	20%	108
Пол / возраст			
жен/20-24	193,5	3%	109
жен/25-34	544,9	8%	82
жен/35-44	739,6	11%	105
жен/45-54	849,1	13%	153
жен/55-64	813,9	12%	134
жен/65+	1 062,9	16%	125
муж/20-24	176,3	3%	94
муж/25-34	420,3	6%	70
муж/35-44	455,6	7%	70
муж/45-54	479,2	7%	99
муж/55-64	352,7	5%	80
муж/65+	293,7	4%	71
Занятость			
не работают	2 531,0	38%	96
работают	4 113,5	62%	102
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 126,4	32%	106
не хватает денег на еду	109,7	2%	70
полный достаток, не ограничены в средствах	295,3	4%	86
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	3 409,5	51%	102
хватает на еду, но не на одежду	621,6	9%	91
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	2 911,2	44%	107
Нет детей в семье	3 731,8	56%	95
Образование			
высшее	2 216,7	33%	86
н. среднее	175,8	3%	72
среднее	4 252,0	64%	112
Округ			
Дальневосточный	370,4	6%	117
Приволжский	1 293,9	20%	101
Северо-Западный	624,5	9%	89
Северо-Кавказский	241,4	4%	91
Сибирский	657,9	10%	87
Уральский	570,0	9%	103
Центральный	2 256,0	34%	102
Южный	630,4	10%	113
Семейное положение			
женат / замужем	4 087,5	62%	104
холост / не замужем	2 544,4	38%	94
Социальный статус			
безработные	194,4	3%	86
домохозяйки, молодые мамы	395,9	6%	89
пенсионеры	1 678,4	25%	106
рабочие	1 294,8	20%	111
руководители	949,4	14%	93
служащие	589,9	9%	98
специалисты	1 182,1	18%	104
студенты, учащиеся	224,5	3%	70