

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2019 - Апрель 2020

# Оракул

	Оракул тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	927.0	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	702.2	76%	136
мужчины	224.8	24%	55
<b>Возраст</b>			
16-19	38.8	4%	94
20-24	29.7	3%	55
25-34	146.6	16%	75
35-44	200.9	22%	112
45-54	189.5	20%	134
55-64	167.5	18%	112
65+	153.8	17%	92
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	37.9	4%	186
жен/20-24	25.9	3%	100
жен/25-34	94.7	10%	93
жен/35-44	139.9	15%	149
жен/45-54	140.7	15%	186
жен/55-64	149.4	16%	171
жен/65+	113.7	12%	101
муж/16-19	0.9	0%	4
муж/20-24	3.9	0%	14
муж/25-34	51.9	6%	56
муж/35-44	61.1	7%	71
муж/45-54	48.8	5%	74
муж/55-64	18.1	2%	29
муж/65+	40.1	4%	74
<b>Занятость</b>			
не работают	306.7	33%	84
работают	620.3	67%	110
<b>Материальное положение семьи</b>			
не хватает денег на еду	13.7	2%	70
нет ответа	5.3	1%	31
хватает на еду. но не на одежду	102.1	11%	101
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	444.4	48%	94
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	315.2	34%	113
полный достаток. не ограничены в средствах	46.3	5%	112
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	409.7	44%	112
Нет детей в семье	515.4	56%	92
нет ответа	1.9	0%	70
<b>Образование</b>			
высшее	337.1	36%	93
н. среднее	27.2	3%	78
среднее	562.7	61%	106
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	34.0	4%	77
Приволжский	175.3	19%	97
Северо-Западный	52.6	6%	53
Северо-Кавказский	14.6	2%	40
Сибирский	89.5	10%	84
Уральский	96.5	10%	126
Центральный	347.8	38%	113
Южный	116.7	13%	150
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	576.5	62%	103
нет ответа	0.0	0%	0
холост / не замужем	350.5	38%	96
<b>Социальный статус</b>			
безработные	23.2	3%	81
нет ответа	24.4	3%	99
пенсионеры	202.2	22%	90
рабочие	203.7	22%	125
руководители	121.1	13%	89
служащие	94.9	10%	108
специалисты	179.4	19%	114
студенты. учащиеся	28.9	3%	63
домохозяйки. молодые мамы	49.1	5%	85