

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2019 - Апрель 2020



	Женские истории тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	470.1	100%	100
Пол			
женщины	450.7	96%	172
мужчины	19.5	4%	9
Возраст			
16-19	6.5	1%	31
20-24	10.6	2%	39
25-34	95.1	20%	96
35-44	97.8	21%	107
45-54	122.6	26%	171
55-64	84.1	18%	111
65+	53.4	11%	63
Пол / возраст			
жен/16-19	6.5	1%	63
жен/20-24	5.4	1%	41
жен/25-34	85.2	18%	165
жен/35-44	94.2	20%	198
жен/45-54	121.9	26%	317
жен/55-64	84.1	18%	190
жен/65+	53.4	11%	94
муж/16-19	0.0	0%	0
муж/20-24	5.3	1%	37
муж/25-34	9.9	2%	21
муж/35-44	3.6	1%	8
муж/45-54	0.7	0%	2
муж/55-64	0.0	0%	0
муж/65+	0.0	0%	0
Занятость			
не работают	139.2	30%	75
работают	331.0	70%	116
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	1.3	0%	14
нет ответа	2.2	1%	26
хватает на еду. но не на одежду	33.0	7%	65
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	211.9	45%	89
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	198.1	42%	141
полный достаток. не ограничены в средствах	23.5	5%	111
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	200.7	43%	108
Нет детей в семье	266.1	57%	94
нет ответа	3.3	1%	243
Образование			
высшее	184.9	39%	101
н. среднее	7.7	2%	43
среднее	277.6	59%	103
Округ			
Дальневосточный	44.6	10%	199
Приволжский	100.5	21%	110
Северо-Западный	68.5	15%	137
Северо-Кавказский	1.1	0%	6
Сибирский	26.2	6%	49
Уральский	10.3	2%	27
Центральный	202.3	43%	130
Южный	16.6	4%	42
Семейное положение			
женат / замужем	317.4	68%	112
нет ответа	0.0	0%	0
холост / не замужем	152.8	33%	82
Социальный статус			
безработные	3.0	1%	21
нет ответа	10.0	2%	80
пенсионеры	78.7	17%	69
рабочие	85.2	18%	103
руководители	77.7	17%	113
служащие	71.4	15%	160
специалисты	87.0	19%	109
студенты. учащиеся	8.3	2%	36
домохозяйки. молодые мамы	48.9	10%	167