

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль
База данных: Март 2024 - Июль 2024

Оракул

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	1 612,3	100%	100
Пол			
женщины	1 178,1	73%	134
мужчины	434,2	27%	59
Возраст			
16-24	159,4	10%	92
25-34	243,9	15%	90
35-44	340,2	21%	106
45-54	269,8	17%	103
55-64	277,9	17%	104
65+	321,0	20%	101
Пол / возраст			
жен/16-24	113,2	7%	133
жен/25-34	138,9	9%	104
жен/35-44	240,6	15%	148
жен/45-54	190,7	12%	139
жен/55-64	210,5	13%	139
жен/65+	284,2	18%	134
муж/16-24	46,3	3%	52
муж/25-34	105,0	7%	76
муж/35-44	99,6	6%	63
муж/45-54	79,1	5%	64
муж/55+	104,2	7%	47
Занятость			
не работают	603,9	38%	90
работают	1 008,4	63%	107
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	595,4	37%	112
не хватает денег на еду	13,1	1%	40
полный достаток, не ограничены в средствах	79,2	5%	73
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	790,5	49%	104
хватает на еду, но не на одежду	117,6	7%	80
Образование			
высшее	423,1	26%	90
н. среднее	138,0	9%	135
среднее	1 051,2	65%	101
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	89,1	6%	100
ПРИВОЛЖСКИЙ	377,1	23%	115
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	135,4	8%	91
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	199,8	12%	187
СИБИРСКИЙ	176,4	11%	94
УРАЛЬСКИЙ	82,8	5%	61
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	422,3	26%	93
ЮЖНЫЙ	129,3	8%	81
Семейное положение			
женат / замужем	847,6	53%	90
холост / не замужем	762,9	47%	115
Социальный статус			
безработные	35,6	2%	58
домохозяйки, молодые мамы	161,7	10%	130
пенсионеры	337,3	21%	84
рабочие	197,8	12%	70
руководители	155,0	10%	91
самозанятый	149,3	9%	157
служащие	231,3	14%	177
специалисты	241,1	15%	104
студенты, учащиеся	31,7	2%	44

