

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2022 - Июль 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	484,3	100%	100
Пол			
женщины	445,4	92%	165
мужчины	38,8	8%	18
Возраст			
20-24	45,1	9%	169
25-34	98,9	20%	107
35-44	70,8	15%	71
45-54	86,7	18%	114
55-64	82,9	17%	109
65+	69,9	14%	76
Пол / возраст			
жен/20-24	37,0	8%	287
жен/25-34	82,0	17%	170
жен/35-44	66,1	14%	128
жен/45-54	82,7	17%	204
жен/55-64	82,4	17%	186
жен/65+	66,6	14%	108
муж/20-24	8,1	2%	59
муж/25-34	16,9	4%	38
муж/35-44	4,7	1%	10
муж/45-54	4,1	1%	11
Занятость			
не работают	169,2	35%	88
работают	315,0	65%	108
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	182,5	38%	125
полный достаток, не ограничены в средствах	33,5	7%	134
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	210,3	43%	87
хватает на еду, но не на одежду	53,7	11%	108
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	249,2	52%	126
Нет детей в семье	235,0	49%	82
Образование			
высшее	173,9	36%	92
н. среднее	14,3	3%	81
среднее	296,0	61%	107
Округ			
Дальневосточный	17,0	4%	74
Приволжский	123,2	25%	131
Северо-Западный	38,0	8%	74
Северо-Кавказский	11,3	2%	58
Сибирский	30,2	6%	55
Уральский	31,3	7%	78
Центральный	216,4	45%	135
Южный	16,9	4%	41
Семейное положение			
женат / замужем	282,9	58%	99
холост / не замужем	190,6	39%	96
Социальный статус			
безработные	5,9	1%	35
домохозяйки, молодые мамы	42,1	9%	130
пенсионеры	93,0	19%	81
рабочие	63,5	13%	74
руководители	90,4	19%	122
служащие	44,6	9%	102
специалисты	106,6	22%	129
студенты, учащиеся	27,6	6%	119