

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	3 997,4	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	2 538,1	64%	116
мужчины	1 459,2	37%	81
<b>Возраст</b>			
16-24	297,3	7%	69
25-34	548,6	14%	81
35-44	779,7	20%	98
45-54	794,7	20%	123
55-64	734,1	18%	110
65+	843,0	21%	107
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	168,2	4%	80
жен/25-34	284,9	7%	86
жен/35-44	433,3	11%	107
жен/45-54	522,4	13%	153
жен/55-64	488,4	12%	130
жен/65+	641,0	16%	122
муж/16-24	129,0	3%	59
муж/25-34	263,7	7%	77
муж/35-44	346,5	9%	89
муж/45-54	272,3	7%	89
муж/55+	447,7	11%	81
<b>Занятость</b>			
не работают	1 579,3	40%	95
работают	2 418,1	61%	104
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 383,8	35%	105
не хватает денег на еду	23,6	1%	29
полный достаток, не ограничены в средствах	187,2	5%	70
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 999,2	50%	107
хватает на еду, но не на одежду	381,9	10%	104
<b>Образование</b>			
высшее	950,3	24%	81
н. среднее	280,3	7%	111
среднее	2 766,8	69%	108
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	247,4	6%	112
ПРИВОЛЖСКИЙ	956,8	24%	118
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	334,6	8%	91
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	264,4	7%	100
СИБИРСКИЙ	481,3	12%	103
УРАЛЬСКИЙ	240,0	6%	71
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 059,6	27%	94
ЮЖНЫЙ	413,3	10%	104
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	2 474,5	62%	106
холост / не замужем	1 520,7	38%	92
<b>Социальный статус</b>			
безработные	151,3	4%	99
домохозяйки, молодые мамы	261,2	7%	85
пенсионеры	1 009,4	25%	101
рабочие	717,4	18%	102
руководители	287,7	7%	68
самозанятый	291,0	7%	124
служащие	376,8	9%	116
специалисты	593,4	15%	103
студенты, учащиеся	108,2	3%	60

