

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	6 258,5	100%	100
Пол			
женщины	4 231,9	68%	121
мужчины	2 026,5	32%	73
Возраст			
20-24	374,1	6%	109
25-34	870,4	14%	73
35-44	1 098,5	18%	86
45-54	1 225,8	20%	125
55-64	1 218,5	20%	124
65+	1 263,6	20%	106
Пол / возраст			
жен/20-24	235,1	4%	141
жен/25-34	527,9	8%	85
жен/35-44	705,8	11%	106
жен/45-54	802,3	13%	153
жен/55-64	889,3	14%	156
жен/65+	973,9	16%	122
муж/20-24	139,0	2%	78
муж/25-34	342,6	6%	60
муж/35-44	392,7	6%	64
муж/45-54	423,5	7%	93
муж/55-64	329,2	5%	80
муж/65+	289,7	5%	75
Занятость			
не работают	2 510,4	40%	99
работают	3 748,1	60%	100
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 928,7	31%	104
не хватает денег на еду	91,8	2%	62
полный достаток, не ограничены в средствах	276,9	4%	94
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	3 248,1	52%	102
хватает на еду, но не на одежду	633,0	10%	98
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	2 733,3	44%	107
Нет детей в семье	3 522,8	56%	95
Образование			
высшее	2 001,8	32%	82
н. среднее	209,9	3%	91
среднее	4 046,7	65%	113
Округ			
Дальневосточный	306,2	5%	103
Приволжский	1 215,6	19%	100
Северо-Западный	606,0	10%	92
Северо-Кавказский	269,6	4%	108
Сибирский	631,7	10%	89
Уральский	540,0	9%	104
Центральный	2 126,0	34%	102
Южный	563,5	9%	107
Семейное положение			
женат / замужем	3 671,0	59%	100
холост / не замужем	2 574,5	41%	100
Социальный статус			
безработные	225,0	4%	95
домохозяйки, молодые мамы	369,8	6%	90
пенсионеры	1 664,6	27%	110
рабочие	1 210,4	19%	112
руководители	822,1	13%	88
служащие	577,2	9%	106
специалисты	1 053,5	17%	98
студенты, учащиеся	194,4	3%	63