

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	14 145.1	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	9 482.4	67%	123
мужчины	4 662.7	33%	73
<b>Возраст</b>			
16-24	1 342.9	10%	88
25-34	1 854.6	13%	78
35-44	2 474.6	18%	88
45-54	2 506.7	18%	110
55-64	2 671.2	19%	113
65+	3 295.2	23%	118
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	692.0	5%	93
жен/25-34	1 240.7	9%	106
жен/35-44	1 459.6	10%	102
жен/45-54	1 640.5	12%	136
жен/55-64	1 969.1	14%	148
жен/65+	2 480.5	18%	134
муж/16-24	650.9	5%	84
муж/25-34	613.9	4%	51
муж/35-44	1 015.0	7%	73
муж/45-54	866.1	6%	80
муж/55+	1 516.8	11%	77
<b>Занятость</b>			
не работают	6 287.3	44%	102
работают	7 857.8	56%	99
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	4 150.4	29%	103
не хватает денег на еду	309.9	2%	99
полный достаток, не ограничены в средствах	783.7	6%	92
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	7 254.9	51%	100
хватает на еду, но не на одежду	1 481.7	11%	101
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	5 275.9	37%	95
Нет детей в семье	8 849.4	63%	103
<b>Образование</b>			
высшее	3 500.3	25%	84
н. среднее	617.5	4%	80
среднее	10 027.2	71%	109
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	720.2	5%	92
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 955.8	21%	103
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 381.2	10%	106
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	932.4	7%	100
СИБИРСКИЙ	1 666.5	12%	101
УРАЛЬСКИЙ	1 241.8	9%	104
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	3 642.1	26%	91
ЮЖНЫЙ	1 605.0	11%	114
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	8 346.6	59%	98
холост / не замужем	5 748.1	41%	102
<b>Социальный статус</b>			
безработные	351.4	3%	56
домохозяйки, молодые мамы	922.5	7%	92
пенсионеры	4 339.6	31%	115
рабочие	2 628.6	19%	100
руководители	1 158.2	8%	86
служащие	1 244.8	9%	109
специалисты	1 885.8	13%	101
студенты, учащиеся	603.1	4%	88

