

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



Аудитория	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 069,3	100%	100
Пол			
женщины	653,8	61%	110
мужчины	415,5	39%	88
Возраст			
20-24	36,3	3%	62
25-34	158,7	15%	78
35-44	249,9	23%	114
45-54	242,5	23%	145
55-64	169,0	16%	100
65+	194,5	18%	96
Пол / возраст			
жен/20-24	12,8	1%	45
жен/25-34	78,3	7%	74
жен/35-44	145,1	14%	127
жен/45-54	126,4	12%	141
жен/55-64	124,9	12%	128
жен/65+	157,4	15%	115
муж/20-24	23,5	2%	77
муж/25-34	80,4	8%	83
муж/35-44	104,8	10%	100
муж/45-54	116,2	11%	149
муж/55-64	44,1	4%	62
муж/65+	37,1	4%	56
Занятость			
не работают	394,4	37%	91
работают	674,9	63%	106
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	370,6	35%	117
не хватает денег на еду	9,9	1%	39
полный достаток, не ограничены в средствах	46,4	4%	92
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	532,1	50%	97
хватает на еду, но не на одежду	93,1	9%	84
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	504,3	47%	116
Нет детей в семье	565,0	53%	89
Образование			
высшее	306,7	29%	74
н. среднее	25,9	2%	65
среднее	736,6	69%	120
Округ			
Дальневосточный	46,1	4%	90
Приволжский	277,5	26%	134
Северо-Западный	82,9	8%	73
Северо-Кавказский	28,3	3%	66
Сибирский	87,3	8%	72
Уральский	66,1	6%	75
Центральный	402,6	38%	113
Южный	78,5	7%	87
Семейное положение			
женат / замужем	701,7	66%	112
холост / не замужем	367,5	34%	84
Социальный статус			
безработные	48,1	5%	119
домохозяйки, молодые мамы	73,2	7%	104
пенсионеры	256,9	24%	100
рабочие	193,9	18%	105
руководители	167,5	16%	105
служащие	96,9	9%	104
специалисты	201,0	19%	109
студенты, учащиеся	9,8	1%	19

