

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	3 974,7	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	2 650,4	67%	122
мужчины	1 324,3	33%	73
<b>Возраст</b>			
16-24	364,7	9%	88
25-34	488,1	12%	72
35-44	590,3	15%	75
45-54	624,8	16%	97
55-64	840,8	21%	127
65+	1 065,9	27%	136
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	192,6	5%	95
жен/25-34	354,5	9%	105
жен/35-44	384,4	10%	96
жен/45-54	399,7	10%	118
жен/55-64	541,9	14%	145
жен/65+	777,2	20%	149
муж/16-24	172,1	4%	80
муж/25-34	133,6	3%	39
муж/35-44	205,9	5%	53
муж/45-54	225,1	6%	74
муж/55+	587,5	15%	107
<b>Занятость</b>			
не работают	2 057,1	52%	120
работают	1 917,6	48%	85
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 141,9	29%	95
не хватает денег на еду	46,9	1%	61
полный достаток, не ограничены в средствах	186,3	5%	79
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 041,7	51%	103
хватает на еду, но не на одежду	540,1	14%	132
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 457,3	37%	92
Нет детей в семье	2 495,7	63%	105
<b>Образование</b>			
высшее	874,0	22%	75
н. среднее	247,8	6%	108
среднее	2 852,8	72%	111
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	2 361,7	59%	101
холост / не замужем	1 603,9	40%	99
<b>Социальный статус</b>			
безработные	105,5	3%	61
домохозяйки, молодые мамы	298,1	8%	106
пенсионеры	1 469,4	37%	141
рабочие	632,6	16%	86
руководители	279,2	7%	71
служащие	242,9	6%	80
специалисты	468,9	12%	86
студенты, учащиеся	142,1	4%	74
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	175,4	4%	80
ПРИВОЛЖСКИЙ	808,2	20%	100
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	303,4	8%	83
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	399,9	10%	152
СИБИРСКИЙ	516,0	13%	111
УРАЛЬСКИЙ	341,9	9%	102
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	962,2	24%	86
ЮЖНЫЙ	467,7	12%	118

